

Прізвище, ім'я, група \_\_\_\_\_

1. Організовує і координує роботу всіх відділів анімаційної служби: 1) директор тур комплексу; 2) менеджер анімаційної служби; 3) директор тур комплексу з маркетингу.
2. Потреби туриста – це якісна характеристика стану туриста перед \_\_\_\_\_, що висловлює його прагнення змінити цей стан на краще.
3. Менеджерами середньовічних рицарських турнірів були: 1) бургомістри; 2) герольди; 3) інфанти.
4. Переможець Олімпійських ігор у Давній Греції – це: 1) канонік; 2) олімпіонік; 3) чемпіонік.
5. Анімаційна програма складається з: 1) анімаційних методик; 2) анімаційних дій; 3) анімаційних заходів.
6. Вид відпочинкової діяльності, що спрямована на відновлення духовних і фізичних сил людини – це: 1) туристична анімація; 2) готельна анімація; 3) рекреаційна анімація.
7. Працеграма тур аніматора в міні-клубі: 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_ ; 3) \_\_\_\_\_ .
8. У готелі займається розробкою сценаріїв, підготовкою і проведенням різноманітних культурно-розважальних заходів: 1) організатор туристсько-екскурсійної роботи; 2) організатор розважальних програм; 3) менеджер анімаційної служби.
9. Анімаційні програми значною мірою залежать від розмірів готелю, його розташування, функціональної орієнтації, наявних можливостей, а також від \_\_\_\_\_ .
10. Функції тур анімації: 1) адаптаційна, стабілізуюча, психологічна; 2) інформаційна, пропагандистська, рекламна; 3) оздоровча, компенсаційна, вдосконалююча.
11. Доповніть речення. Тураніматор – це спеціаліст, що займається розробленням і реалізацією \_\_\_\_\_ .
12. Переможця Олімпійських ігор у Давній Греції нагороджували: 1) оливковою гілкою; 2) пальмовою гілкою; 3) гілкою трояндового дерева.
13. Доповніть вислів. Туристичну анімацію за важливістю, пріоритетністю і обсягом анімаційної програми у загальній програмі подорожі поділяють на типи: 1) додаткові анімаційні послуги під час технологічних перерв; 2) анімаційні туристичні маршрути; 3) \_\_\_\_\_ .

14. Окрім Олімпійських, у Стародавній Греції були і інші ігри, що мали загально грецький характер: Істмійські, Немейські і \_\_\_\_\_.
15. У практиці туристичного обслуговування використовують такі види анімації: анімація у русі, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
16. Доповніть речення. Анімаційна програма – це об'єднаний загальною метою і задумом план проведення \_\_\_\_\_.
17. Керуючою підсистемою анімаційного менеджменту є: \_\_\_\_\_.
18. Головні рекреаційні функції: лікувальна, оздоровча, \_\_\_\_\_.
19. Тур аніматор у готелі залучений до формування інтелектуальної бази ( \_\_\_\_\_ і \_\_\_\_\_ ), опису методів і форм роботи з гостями, узагальнення вітчизняного і закордонного досвіду в організації дозвілля гостей.
20. Доповніть речення. Туристична анімація – це туристична послуга, під час реалізації якої туриста \_\_\_\_\_.
21. Культурно-історичний комплекс середовища гостинності – це сукупність матеріальних і нематеріальних культурних, історичних цінностей, зосереджених в \_\_\_\_\_, що залучаються аніматорами у процес реалізації потреб туристів.
22. Різновид туристичної діяльності, що здійснюється на туристичному підприємстві, на транспортному засобі чи у місці перебування туристів, котра залучає туристів до участі в спеціально розроблених розважальних програмах – це: 1) туристична анімація; 2) готельна анімація; 3) рекреаційна анімація.
23. Типи напрямків і програм туристичної анімації: комбіновані, спортивні, видовищно-розважальні, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
24. Природний комплекс середовища гостинності – це взаємопов'язане і взаємозалежне поєднання \_\_\_\_\_, ресурс і умова задоволення потреб туриста.
25. Середньовічні поети, що виконували власні вірші під музичний акомпанемент – це: 1) балагури; 2) рапсоди; 3) трубадури.