

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ З ПРЕДМЕТУ  
« ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ »

1. Анімаційні послуги в туризмі. Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.
2. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації.
3. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.
4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації.
5. Дозвілля у Стародавній Греції.
6. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.
7. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
8. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.
9. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи.
10. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.
11. Анімаційний готельний менеджмент.
12. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.
13. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів.
14. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.
15. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій.
16. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
17. Курортна анімація.
18. Готельні анімаційні послуги та програми.
19. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.
20. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.

21. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг.
22. Анімаційні програми для дітей.
23. Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.
24. Стратегічне планування в анімаційній діяльності.
25. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.
26. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.
27. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Основні поняття у ігорному бізнесі.
28. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управління та структура нічних клубів та казино.
29. Планування та проектування анімаційних програм.
30. Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм.
31. Процес розробки анімаційних програм.
32. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування.
33. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.
34. Впровадження та просування анімаційних програм.
35. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний план. Стимулювання збуту.