

**ПЛАН-ГРАФІК
ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“Маркетинг”
Курс 3, спеціальність 242 «Туризм»**

<i>Дата</i>	<i>Лекції теми</i>	<i>Дата</i>	<i>Практичні теми</i>
10.03.20	Тема 4. Маркетингові дослідження	12.03.20	Тема 4. Маркетингові дослідження
17.03.20	Тема 5. Поведінка споживачів	19.03.20	Тема 5. Поведінка споживачів
24.03.20	Тема 6. Сегментація ринку	26.03.20	Тема 6. Сегментація ринку
31.03.20	Тема 7. Маркетингова товарна політика	02.04.20	Тема 7. Маркетингова товарна політика
07.04.20	Тема 7. Маркетингова товарна політика	09.04.20	Тема 7. Маркетингова товарна політика
14.04.20	Тема 8. Маркетингова цінова політика	16.04.20	Тема 8. Маркетингова цінова політика
21.04.20	Тема 8. Маркетингова цінова політика	23.04.20	Тема 8. Маркетингова цінова політика
28.04.20	Тема 9. Маркетингова політика розподілу	30.04.20	Тема 9. Маркетингова політика розподілу
05.05.20	Тема 9. Маркетингова політика розподілу	07.05.20	Тема 9. Маркетингова політика розподілу
12.05.20	Тема 10. Маркетингова політика комунікацій	14.05.20	Тема 10. Маркетингова політика комунікацій
19.05.20	Тема 10. Маркетингова політика комунікацій	21.05.20	Тема 10. Маркетингова політика комунікацій
26.05.20	Тема 11. Організація та контроль маркетингу	28.05.20	Тема 11. Організація та контроль маркетингу

Маркетинг : програма навчальної дисципліни рівня освіти "бакалавр" галузі знань 24 "Сфера обслуговування" спеціальності 242 "Туризм"

<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18210>

Питання для іспиту - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18215>