

ПЛАН-ГРАФІК
ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«PR та Інтернет технології в індустрії гостинності»
Курс 4, спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
 Ведучий викладач – Іванова Л.О.
 к.е.н, доц. кафедри економіки та менеджменту

<i>Дата</i>	<i>Лекції теми</i>	<i>Дата</i>	<i>Практичні теми</i>
10.03.20	Тема 2. Основи розробки текстів в PR. Основні засоби і заходи PR в індустрії гостинності, їх підготовка та проведення	19.03.20	Тема 2. Основи розробки текстів в PR. Основні засоби і заходи PR в індустрії гостинності, їх підготовка та проведення
24.03.20	Тема 3. Робота з цільовою аудиторією в індустрії гостинності. Сфери застосування PR	02.04.20	Тема 3. Робота з цільовою аудиторією в індустрії гостинності. Сфери застосування PR
07.04.20	Тема 4. Розробка PR-компанії в індустрії гостинності. Оцінка ефективності зв'язків з громадськістю в індустрії гостинності	16.04.20	Тема 4. Розробка PR-компанії в індустрії гостинності. Оцінка ефективності зв'язків з громадськістю в індустрії гостинності
21.04.20	Тема 5. Інтернет технології в індустрії гостинності: методи і засоби	30.04.20	Тема 5. Інтернет технології в індустрії гостинності: методи і засоби. Тема 6. Аналіз ринку і маркетинг в мережі Інтернет
05.05.20	Тема 6. Аналіз ринку і маркетинг в мережі Інтернет.	14.05.20	Тема 7. Сучасні інформаційні системи в індустрії гостинності: аналіз, вибір, використання
19.05.20	Тема 7. Сучасні інформаційні системи в індустрії гостинності:аналіз, вибір, використання		