

**ПЛАН-ГРАФІК**  
**ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧА ГРС**  
**для 4 курсу ГРС**

<i>Дата</i>	<i>Лекції Теми</i>	<i>Дата</i>	<i>Практичні теми</i>
		10-13.03.20	
16-20.03.20	Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача	16-20.03.20	Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача
23-27.03.20		23-27.03.20	
30.03-3.04.20	Поведінкова реакція покупців.	30.03-3.04.20	Поведінкова реакція покупців.
6-10.04.20		6-10.04.20	
13-17.04.20	Кількісні дослідження поведінки споживача.	13-17.04.20	Кількісні дослідження поведінки споживача.
20-24.04.20		20-24.04.20	
27.04-1.05.20	Якісні дослідження поведінки споживача.	27.04-1.05.20	Якісні дослідження поведінки споживача.
4- 8.05.20		4- 8.05.20	
11-15.05.20	Напрями дослідження поведінки споживача	11-15.05.20	Напрями дослідження поведінки споживача