

**ПЛАН-ГРАФІК
ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“Стратегічний менеджмент і маркетинг”
Курс 5, спеціальність 242 «Туризм»**

Ведучий викладач – Іванова Л.О.
к.е.н, доц. кафедри економіки та менеджменту

<i>Дата</i>	<i>Лекції теми</i>	<i>Дата</i>	<i>Практичні теми</i>
12.03.20	Тема 3. Стратегії поведінки підприємств в умовах конкуренції	19.03.20	Тема 3. Стратегії поведінки підприємств в умовах конкуренції
26.03.20	Тема 3. Стратегії поведінки підприємств в умовах конкуренції	02.04.20	Тема 4. Стратегічне управління технологічними інноваціями у підприємницькій діяльності
09.04.20	Тема 4. Стратегічне управління технологічними інноваціями у підприємницькій діяльності	16.04.20	Тема 5. Сутність і сфера стратегічного маркетингу
23.04.20	Тема 5. Сутність і сфера стратегічного маркетингу	30.04.20	Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність як складова стратегічного маркетингу
07.05.20	Тема 6. Міжнародна інформаційна діяльність як складова стратегічного маркетингу	14.05.20	Тема 7. Стратегічний аналіз середовища та визначення конкурентних переваг
21.05.20	Тема 7. Стратегічний аналіз середовища та визначення конкурентних переваг		

Стратегічний менеджмент і маркетинг : програма навчальної дисципліни рівня освіти " магістр" галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18212>

Стратегічний менеджмент і маркетинг : робоча програма навчальної дисципліни рівня освіти "Магістр" галузі знань 24 "Сфера обслуговування" спеціальності 242 "Туризм" <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18219>