

ПЛАН-ГРАФІК
ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ФКіС» 5 курс
спеціальність 014 Середня освіта (фізична культура)

Дата	Лекції	Дата	Семінари
		16.03.20	Сутність менеджменту в спорті
		23.03.20	Організаційні структури в спорті
		30.03.20	Планування діяльності спортивних організацій
		6.04.20	Мотивація і контроль в спортивній діяльності
		13.04.20	Обґрунтування концепції маркетингу для спортивно орієнтованих організацій
		20.04.20	Обґрунтування концепції маркетингу для спортивно орієнтованих організацій
		27.04.20	Маркетингова товарна і цінова політика в спортивних організаціях
		4.05.20	Організація маркетингової діяльності на спортивно – орієнтованому підприємстві (ЗАЛІК)

1. Силабус - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/24976>
2. Програма навчальної дисципліни - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18329>
3. Робоча програма - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/14413>
4. Порядок оцінювання результатів навчання - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18326>
5. опорний конспект лекцій - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18324>
6. Методичні рекомендації для проведення семінарських занять <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18320>
7. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/14400>
8. Залікові/екзаменаційні питання <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/18318>