



Силабус курсу

ОРГАНІЗАЦІЯ СПА ТА ВЕЛНЕС ІНДУСТРІЇ

Освітній ступінь: магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Обсяг курсу – 4 кредити (120 годин, з них 20 – лекції, 20 – практичні заняття, 80 – самостійна робота)

Форма навчання – денна

Компонент освітньої програми: вільного вибору студента

Дні занять: відповідно до розкладу.

Консультації: відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання: українська.

Керівник курсу:

завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, професор

Паска Марія Зіновіївна

Викладач курсу

к.т.н., викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Маслійчук Ольга Богданівна

Контактна інформація:

моб. тел.: +380963054388, e-mail: maslijchukolia@gmail.com

Опис дисципліни

Курс розроблено з метою формування знань з організації управлінської праці менеджерів SPA & Wellness індустрії різних рівнів управління та формування її складових; планування та організації особистої праці менеджера SPA & Wellness індустрії; організації робочих місць менеджерів; для формування аналізу мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг; виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності; вивчення методів управління, освоєння специфіки управління персоналом; вивчення підходів до ефективного планування діяльності підприємств SPA & Wellness індустрії.

Метою вивчення вибіркової дисципліни «Організація СПА та Велнес індустрії» є оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA & Wellness індустрії для подальшого успішного застосування

отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA & Wellness індустрії.

Завдання:

- організація управлінської праці менеджерів SPA & Wellness індустрії різних рівнів управління та формування її складових;
- планування та організація особистої праці менеджера SPA& Wellness індустрії;
- організація робочих місць менеджерів;
- аналіз мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг;
- виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності;
- вивчення методів управління, освоєння специфіки управління персоналом;
- вивчення підходів до ефективного планування діяльності підприємств SPA& Wellness індустрії.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Ринок лікувально-оздоровчих послуг у світі та в Україні за сучасних умов.	Вивчити поняття веллес туризму та оздоровчого туризму. Аналізувати оздоровчий туризм у світі. Застосування концепції «Вісім аспектів (вимірів) здоров'я (Eight Dimescions of Wellness)». Знати сутність та завдання курортної справи. Здобути знання курортології як науки. Аналізувати рекреацію як соціально-культурний феномен сучасного світу. Знати види та функції рекреації.	Практична робота, самопрезентація.
2. Природна та сировинна база курортів.	Знати використання природних лікувальних ресурсів. Класифікація мінеральних вод. Історію розвитку курортної справи у світі. Розвиток курортної справи в Україні. Вивчити класифікацію курортів. Види санаторно-курортних закладів. Особливості санаторно-курортного лікування. Лікувально-оздоровчі місцевості України.	Практична робота, самопрезентація.

3. Лікування та оздоровлення на курортах.	Ознайомитися з організацією лікування та обслуговування на курортах. Кліматотерапія. Застосування питної води, прісної питної води. Особливості лікувального впливу на організм прісної води. Водолікування, вплив водолікувальних процедур на організм людини. Набути навичок лікування парюю.	Практична робота, майстер-клас.
4. Поняття «SPA» та «Wellness» та його складові.	Вивчити правила wellness готелів, wellness індустрії. Вивчення санітарії, гігієни та безпека у «SPA». Застосування особливостей менеджменту та маркетингу в «SPA» індустрії.	Практична робота, самопрезентація.
5. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «Wellness» туризму.	Аналізування розвитку «SPA & Wellness» туризму в Європейському макрорегіоні, Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні, Американському та Близькосхідному макрорегіонах.	Практична робота, майстер-клас.

Політика курсу

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедайннів та перескладання: Практичні роботи із дисципліни «Організація СПА та Велнес індустрії», які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) окремих робіт чи курсу загалом відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Під час складання заліку потрібно відповісти на поставлені запитання. Мобільні пристрої не дозволяється використовувати. При підготовці до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. У випадку проведення екскурсій їх відвідування оцінюється як окремий вид роботи, у кінці заняття оформляються у зошиті, протоколом проведеного екскурсійного заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба,

працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль із дисципліни «Організація СПА та Велнес індустрії» здійснюється під час проведення практичних занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 60 (по 12 балів за кожну із 5 тем, форма контролю, залік. Для допуску до підсумкового контролю необхідно набрати не менше 31 бала у семестрі.

Підсумковий контроль – залік (в усній формі). Максимальна оцінка у семестрі всього за курс 100 балів.

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

Рекомендована література

Базова

1. Збірник нормативних документів з питань регулювання туристичного та готельно-ресторанного бізнесу / Д.І. Басюк, В.С. Заєць. – Кам'янець-Подільський: Абетка, 2018. – 220 с.

2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці: Книги-XXI, 2016. – 300 с.

3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Навчальний посібник. Вид. 3-є, перероблене та доповнене - К: Альтерпрес, 2018. – 46 с.

4. Мальська М. Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 128 с.

5. Організація сервісної діяльності. Частина I: Підручник / І. С. Гращенко, Я. В. Лісун, В. В. Хмурова. – К.: КНУТД, 2015. – 410 с.

6. Організація сервісної діяльності. Частина II: Підручник / І. С. Гращенко, Я. В. Лісун, В. В. Хмурова. – К.: КНУТД, 2015. – 404 с

7. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2017. – 336 с.

8. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. – 463 с.

9. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. – К.: Дніпро, 2019. – 160 с.

10. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами / пер. з англ. Г. Якубовська. – Харків: Видво «Ранок»: Фабула, 2019. – 432 с.

11. Никитина О.А. Проблемы подготовки кадров для спа-индустрии / О.А.Никитина // Современные проблемы науки и образования.- 2015. - №1-1. – С. 38-41.

12. Пирогова Л.А. SPA-терапия – метод лечения, оздоровления, профилактики и реабилитации / Л.А. Пирогова, М.И.Семенчук // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. – 2013. - № 3. – С. 103-111.

13. Сمارт Р. Agile-маркетинг. Перетворення досвіду клієнтів на вашу конкурентну перевагу / Роланд Смарт; [пер. з англ. Л. Герасимчука]. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. – 206 с.

14. Шаповалова О.О. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «WELLNESS» туризму / О.О. Шаповалова, Ю.А. Сапа // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. – 2013. – № 1042. – С. 154-158.

15. Шарабчиев Ю.Т. СПА и велнес: что это такое? / Ю.Т. Шарабчиев // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. – 2013. - № 2 (2). – С. 79-83.

16. Паска М. Формування професійних компетентностей магістрів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» / М. Паска // Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУТ / ред. : О. Черевко. – Харків, 2020. – С. 263–265.
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27182>

17. Паска М. Особливості підготовки фахівців для сфери обслуговування зі спеціальності "Готельно-ресторанна справа" / М. Паска // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: Міжнар. наук.-практ. конф. - Львів: ЛДУФК, 2020. - С. 391-393.
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27707>

Допоміжна

1. Волотовская А.В. Лечебные физические факторы как основа СПА-терапии /А.В. Волотовская // Медицинские новости. – 2012. – № 12. – С. 50-53.

2. Воробьева И. Время СПА / И.Воробьева // Прямые инвестиции. – 2007. - № 12 (68) – С. 100-103.

3. Полянский Ю.П. Оборудование для спа / Ю.П.Полянский // Медицинские новости. – 2012. - № 11. – С. 65-68.

4. Стандарты понятийного аппарата СПА / под.ред. Е.Богачевой. М.: SWIC, 2012. – 48 с.

5. Стандарт вищої освіти України другий (магістерський) рівень, галузь знань 18 «Виробництво та технології», спеціальність 181 «Харчові технології» / розроб. Паска С. М. [та ін.] – Київ : МОН України, 2020. – 14 с.
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27060>

6. Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно- ресторанна справа» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/241-gotel-restoran-sprava>

7. Standardization, Metrology, Certification and Quality Management, Manual. Komprint / Bal'-Prylypko L.V., Slobodianiuk N. M., Polishchuk G. Ye., Paska M. Z., Burak V. Ye. – Kyiv : Komprint, 2017. – 558 p. <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27836>

8. Організація ресторанного господарства : конспект лекцій для підготовки бакалаврів галузі знань 24 "Сфера обслуговування" спеціальності 241 "Готельно-ресторанна справа" / розроб. Паска М. З. - Львів, 2020. - 158 с. <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/24274>

9. Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради, – 2000, – № 50, – С. 435.

10. Богачева Е.Л. Медицинские СПА и их место в международной СПА-индустрии / Е.Л.Богачева // Клиническая практика и здоровье. – 2013. - № 2. – С. 84-110.

11. Виноградов П.А. Основы физической культуры и здорового образа жизни: учеб. пособие / Виноградов П.А., Душанин А.П., Жалдак В.И. – М.: Сов. Спорт, 1996. – 203 с.

12. Кучуркина М.В.. СПА-индустрия сегодня. (Том I) / М. В. Кучуркина. – М.: НП «Национальная гильдия специалистов СПАиндустрии», 2005. – 196с.

13. Кучуркина М.В. Менеджмент СПА / М. В. Кучуркина. – М.: НП «Национальная гильдия специалистов СПА-индустрии», 2007. – 196с.

14. Каюмов С., Сергеев М. Прибыльный салон красоты. Советы владельцам и управляющим / С.Ф. Каюмов, М.Ю. Сергеев/ Серия «Начать и преуспеть». – СПб, «Питер», 2010. – 320 с.

15. Перспективы интеграции технологий СПА в санаторно-курортный комплекс Украины / [Ежов В.В., Гоженко Е.А., Овчаренко А.А., Бобков А.С.] // Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2010. – Вип. XXII, № 2. – С. 79-80.

16. SPA-терапия в индустрии красоты. Методика процедур, эксплуатация оборудования, программы обучения SPAменеджменту / Д. Креббин-Бейли, Д.Харкап, Д.Харрингтон; [пер. с англ. В.Е. Бельченко]. – М. : РИПОЛ классик, 2008. – 304 с.

Інформаційні ресурси

1. www.tourism.gov.ua
2. www.tourlib.columb.net.ua
3. www.zakon.rada.gov.ua
4. <http://international-relationstourism.karazin.ua/resources/21d6d811ba061fe07b6266655419c44a.pdf>

5. <https://www.redspa.pro/>
6. <http://soyuz-spa.com/spa-acedemy/menedzhment-i-marketing.html>
7. <http://spamanagement.su/>
8. Менеджмент в SPA и Wellness-индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://caramelca.ru/salon-krasoti/266-menedzhment-v-Spaiwellness-industrii.html>
9. Богачева Е.Л. Медицинские SPA и их место в международной SPAиндустрии / Е.Л. Богачева // Медицинские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mednovosti.by/journal.aspx?article=5408>
10. Кучмистый С. А. Spa в гостиничном бизнесе: реальность и перспективы / С. А. Кучмистый [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/dG6mt7>
4. Міжнародний науковий фестиваль «Spa і Wellness - стратегія розвитку» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/k683UX>
11. Рутинський М. Spa-курорт як інноваційний вид рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/T1BptA>.