

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
імені Івана Боберського**

**Факультет ТУРИЗМУ
Кафедра ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КУРС-ТРЕНІНГ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність - 073 «Менеджмент»

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 30 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 2, семестр – 3

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Гуцуляк Вікторія Романівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32
e-mail: lvpavot@gmail.com

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та поглядів, вдосконалення вмінь і практичних навичок в діяльності плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці проектів, та розуміння важливості event-менеджмент в сучасних умовах.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації заходів, а саме процеси формування певних технологій, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання.

Завдання навчальної дисципліни передбачає: набуття теоретичних знань та практичних вмінь студентів у галузі event-менеджменту, опанування технології розробки програм заходів, розуміння важливості ділового етикету в концепції підготовки заходу, суть відповідальності в організації подій,

формування команди і контроль виконання бюджету, застосування елементів маркетингу та постійне інноваційне й креативне мислення, як оцінка ефективності event-менеджменту.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин			Результати навчання. Здобувачі повинні знати:
	разом	С.	С.Р.	
Тема 1. Event-менеджмент: суть, зміст та класифікації подій.	7	2	4	-поняття «event», - сутність і зміст event-менеджмент, - роль клієнта в event-менеджменті, - характеристики заходів, - ознаки та критерії класифікації заходів, - основні задачі event;
Тема 2. Роль, обов'язки та інструменти event-менеджера.	8	3	6	-хто такий event-менеджер, - які обов'язки event-менеджера, - ознаки та критерії класифікації подій, - різноманітні погляди до класифікації подій;
Тема 3. Теоретичні основи підготовки заходу.	7	2	4	-етапи організації заходу, - модель життєвого циклу event-менеджменту, - етапи: дослідження, творча розробка, планування, реалізація та координація, аналіз-оцінка результатів, -структура процесів event-менеджменту, інтегральна модель управління процесами event-менеджменту;
Тема 4. Технологія розробки програми заходу.	8	3	6	-алгоритм розробки програм: «Мозковий штурм», - основні підходи розробки заходу як, - технологія колективної креативної творчості, - документація ідей в розробці заходу, - конкурс ідей для програми заходу, - творчий вплив ззовні;
Тема 5. Діловий етикет в концепції підготовки заходу.	8	3	6	-суть етикету, - діловий етикет і його основні принципи та засади, - діловий етикет, як складова корпоративної культури, - ділові зустрічі та переговори, - види, ознаки, функції і етапи ділових переговорів, - техніка ведення ділових переговорів, - ділове листування, -етичні засади ділового спілкування, - розташування співрозмовників під час ділових контактів, - діловий етикет та діловий імідж, - ділова атрибутика;
Тема 6. Ризик-менеджмент заходів.	7	2	4	-передбачення ризиків event та планування запобіжних заходів, - поняття властивості та функції ризиків, - 4 основні функції ризику, - визначення загроз, - види ризиків заходів, - фінансовий ризик, - приклади фінансових ризиків при організації заходу, - експлуатаційний ризик та його приклади, - правовий ризик – внутрішні та зовнішні фактори, - управління ризиками, - функції ризиків та формування потенційних ризиків проекту, - якісний аналіз ризиків; -кількісний аналіз ризиків, - сучасна безпека проведення

				заходу;
Тема 7. Організація заходів.	8	3	6	-планування заходу, - рішення в плануванні заходу, - етапи планування, - формулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу, - розробка концепції заходу, - вибір концепції заходу, - основні сюжети для проведення заходу, - планування часу для проведення event, - час і темп виконання;
Тема 8. Формування команди проекту.	8	3	6	-система управління персоналом event-проекту, - організація робочих місць, - методи найму і відбору персоналу event-проекту, - стилі роботи працівників, - модель компетентності команди, - основні принципи та організаційні аспекти формування ефективною команди, - мотивація персоналу, - планування організації діяльності проектної команди, - матриця відповідальності;
Тема 9. Бюджетування заходів.	7	2	4	-джерела фінансування заходів, - бюджет, як план досягнення цілей,- з чого починати — з розробки регламентів чи з фінансової моделі, - основна ідея бюджетування, - методика бюджетування - планування, обліку, контролю та аналізу;
Тема 10. Застосування елементів маркетингу в організації заходів.	8	3	6	-event-маркетинг, - важливі правила event-маркетингу, - основні інструменти продажів, - ключові фактори, що впливають на продаж, - ефективні рекламні стратегії, - реклама та рекламні канали;
Тема 11. Оцінка ефективності проведеного заходу.	7	2	4	-методи оцінки ефективності проведення заходу, - аналіз виконання бюджету заходу, - оцінка роботи персоналу та залучених партнерів, - зворотній зв'язок клієнта, - аналіз проблемних питань та форс мажорних ситуацій заходу, - листи вдячності;
Тема 12. Інноваційність та креативність в event-менеджменті.	7	2	4	-інновація в event-менеджменті, - основна платформа розвитку та становлення на ринку компанії, - застосування сучасних технологій, - креативність у створенні продукту в event-менеджменті, - приклади успішних міжнародних заходів.
Усього годин	90	30	60	

Компетентності, які забезпечує курс-тренінг:

1) загальні компетентності:

- ✓ здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ✓ здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ✓ здатність планувати та управляти часом;
- ✓ здатність працювати в команді;
- ✓ здатність розробляти та управляти проектами;
- ✓ здатність проявляти ініціативу та підприємливість;

2) фахові компетентності:

- ✓ здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій event-менеджменту;
- ✓ здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- ✓ здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;
- ✓ здатність опановувати сучасні теорії та моделі управління;
- ✓ здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення;
- ✓ здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень;
- ✓ здатність оцінювати професійні якості співробітників та стимулювати їх професійний розвиток;
- ✓ використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації event-проектів.

Програмні результати навчання:

- Знати норми чинного законодавства щодо професійної діяльності та вміти застосовувати їх на практиці.
- Впроваджувати та адаптувати інноваційні ідеї та технології для створення продуктів та надання послуг.
- Встановлювати комунікацію з різними професійними суб'єктами та групами,
- Критично аналізувати власний досвід, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність
- Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних інтересів.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <https://cutt.ly/Zks8iq9>

Порядку оцінювання - <https://cutt.ly/Zks8iq9>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 198 с.
2. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А.Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с

3. Діловий етикет : навч. посіб. для самот. вивч. дисципліни / уклад. : Д. А. Мірошніченко, А. М. Зленко. Бориспіль : Ризографіка, 2019. 216 с.
4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
5. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 307 с
6. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с.
7. Кочубей Н. В. К 75 Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. — Суми: Університетська книга, 2017. — 122 с.

ДОДАТКОВА

1. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник / Яроміч С.А. – Кн.1. – Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274 с.
2. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері: навчальний посібник / І. В. Петрова. – К.: КНУКіМ, 2007. – 372 с.
3. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г.Гагоорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.
4. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У.Хальцбаур, Э.Йеттингер, Б.Кнаузе, Р.Мозер, М.Целлер; [пер.с нем. Т.Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.
5. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
6. Патрік Ленсіоні. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати і розвинути три основних якості. Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2017. 192 с.
7. Сазонова Т.О. Тімбілдінг в управлінні командою проекту. II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 187-189.
8. Саймон Синек. Лідер и его команда. Книга о том, как вдохновляют сердца. М.: Эксмо, 2018. 156 с.
9. Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2012. 259 с.
10. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
11. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
12. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.
13. Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html>.