

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс-тренінг “Креативний менеджмент”

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність - 073 “Менеджмент”

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 30 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна, заочна

Рік підготовки – 2, семестр – 2

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Павленчик Наталія Федорівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: pavlinova75@gmail.com

Опис дисципліни

Успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформуванню позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток.

Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих. Креативний менеджмент пов'язаний з розвитком інших напрямків менеджменту: управління персоналом, стратегічний менеджмент, інноваційний менеджмент, «самоменеджмент», організаційна культура підприємства.

Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на противагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правилах.

Предметом вивчення науки «Креативний менеджмент» - є вивчення закономірностей креативної управлінської діяльності, дослідження самого креативного процесу та управління ним.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин			Результати навчання. Здобувачі повинні знати:
	разом	с	с.р.	
ЗАНЯТТЯ 1. Креативність у менеджменті	4	1	3	- що таке креативний менеджмент; - цілі креативного менеджменту; - завдання креативного менеджменту; - чинники, які формують креативність менеджера;
ЗАНЯТТЯ 2. Особистість і творчість	4	1	3	- хто така - творча особистість; - 4 риси креативних людей; - характерні ознаки креативної особистості;
ЗАНЯТТЯ 3. Інноваційність та генерування нових ідей	5	2	3	- чинники, які зумовлюють креативні ідеї; - методи пошуку ідей; - 4-стадійна модель творчого процесу
ЗАНЯТТЯ 4. Креативне мислення	5	2	3	- мислення, його типи; - як розвинути креативне мислення; - стилі креативного мислення;
ЗАНЯТТЯ 5. Креативне середовище на підприємстві	4	1	3	- що таке креативне середовище підприємства; - принципи формування креативного середовища; - створення креативної команди;
ЗАНЯТТЯ 6. Корпоративна культура і відповідальність	4	1	3	- що таке корпоративна культура; - етапи побудови сильної корпоративної культури; - типи корпоративної культури; - як створити внутрішню культуру; - функції корпоративної культури;
ЗАНЯТТЯ 7. Проблеми, їх визначення та аналіз	5	2	3	- що таке проблема, які її види; - креативні шляхи вирішення проблем;
ЗАНЯТТЯ 8. Креативні рішення та креативність у прийнятті рішень	4	1	3	- управлінські рішення; - класифікація управлінських рішень; - етапи формування креативних управлінських рішень;
ЗАНЯТТЯ 9. Керівник чи лідер	4	1	3	- хто такий керівник; - обов'язки та ознаки керівника; - професійні, ділові та особистісні якості ефективного керівника
ЗАНЯТТЯ 10. Стилi керівництва	4	1	3	- які є стилі керівництва, їх особливості; - правила ефективного керівника;
ЗАНЯТТЯ 11. Креативне лідерство	5	2	3	- креативний лідер – хто він?; - рівні лідерства;
ЗАНЯТТЯ 12. Мотивація працівників	5	2	3	- мотиваційні чинники; - етапи розробки і впровадження мотиваційної системи;
ЗАНЯТТЯ 13. Асертивна комунікація	5	2	3	- що таке асертивність?; - стилі поведінки у спілкуванні; - як розпочати асертивну комунікацію; - стратегії асертивності; - принципи асертивної особистості;
ЗАНЯТТЯ 14. Івент-менеджмент	4	1	3	- івент-менеджмент, його зміст та значення; - особливості роботи івент-менеджера; - напрямки івент-менеджменту; - принципи івент-менеджменту;

ЗАНЯТТЯ 15. Мистецтво самопрезентації	5	2	3	- сновні правила самопрезентації; - невербальна ефективна само презентація; - як виглядати компетентним;
ЗАНЯТТЯ 16. Тайм-менеджмент	4	1	3	- що таке тайм-менеджмент; - ефективні методи тайм-менеджменту; - чи умію я управляти часом?;
ЗАНЯТТЯ 17. Управління енергією	5	2	3	- особиста енергія; - енергетичні джерела; - як керувати своєю життєвою енергією; - вирішення конфліктів; - самотивація особистості;
ЗАНЯТТЯ 18. Діловий етикет та ведення переговорів	5	2	3	- етикет та його види; - особливості та складові ділового етикету; - основні правила ділового етикету;
ЗАНЯТТЯ 19. Стрес-менеджмент	4	1	3	- стрес та його ознаки; - початок і завершення хорошого дня; - як боротися із особистим стресом?;
ЗАНЯТТЯ 20. Емоційне вигорання	5	2	3	- синдром емоційного вигорання; - основні симптоми емоційного вигорання; - ознаки вигорання; - як впоратися із емоційним вигоранням.
Усього годин	90	30	60	

У ході вивчення курсу здобувач:

буде вміти: абстрактно мислити, оволодівати сучасними знаннями; адаптуватися та діяти в новій ситуації; генерувати нові ідеї (креативність); діяти соціально відповідально і свідомо; обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

буде знати як: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; навички взаємодії, лідерства, командної роботи; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації; здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності; навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <https://cutt.ly/Zks8iq9>

Порядку оцінювання - <https://cutt.ly/Zks8iq9>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ОСНОВНА

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с
2. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

ДОДАТКОВА

1. Бажал Ю. М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
2. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.
3. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
4. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. – К: ВД «Винниченко», 2014. – 248 с.
5. Ємельяненко Л. М. Конфліктологія : навч. посіб. / Є Л. М. Ємельяненко, Л. В. Торгова, А. М. Гриненко ; за заг. ред. В. М. Летюха, Л. В. Торгової. – К. : КНЕУ, 2003. – 315 с.
6. Павленчик Н. Мотиваційні критерії як елемент ефективного управління персоналом / Н. Павленчик // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез міжнар. наук.-практ. конф. – Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020. – С. 346-348.
7. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
8. Кірсанов К. Креативний та евристичний менеджмент / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ovsem.com>
9. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_full_book.pdf
10. Training Professional Competence of Physical Culture and Sports Managers / N. Pavlenchuk, S. Kryshchanovych, A. Pavlenchuk, M. Kryshchanovych, O. Romanchuk // Training Professional Competence of Physical Culture and Sports Managers : International Business Information Management Association Conference : 35th Conference on 1–2 April 2020. – Seville, 2020. – P. 487–497