

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Концепції сучасного підприємництва”

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність - 073 “Менеджмент”

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 30 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна, заочна

Рік підготовки – 1, семестр – 1

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Коркуна Іван Іванович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту, заслужений економіст України, академік ТАУ.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: ivanivankorkuna@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна дає фундаментальні знання які є особливі для вивчення економічної та фінансової науки. Дисципліна «Концепції сучасного підприємництва» тісно пов'язана і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Фінанси та Фінанси підприємств», «Основи підприємницької діяльності» та інші.

Підприємство охоплює широке коло питань економіки і управління які тісно взаємозв'язані між собою. Уміння узгоджено їх вирішувати повинно бути спрямоване на досягнення кінцевого позитивного результату кожної бізнес структури, це нові рішення підходи до формування систематизованих матеріалів та висвітлення інформаційних, нормативних та практичних завдань підприємця в Україні.

Перехідний період в економіці нашої держави характеризується затяжною соціально-економічною кризою, яка до того ж посилена подіями, які мали місце в

новітній історії України. Єдиною можливістю виходу із кризового стану є подальше перетворення економіки, створення умов для всебічного розвитку бізнесу та ринкових відносин.

Сучасний етап здійснення реформ в Україні спрямований на забезпечення умов для відродження та подальшого розвитку підприємницької активності, перетворивши її на головну рушійну силу соціального розвитку суспільства. Для цього необхідне широке залучення громадян до бізнесу, оволодіння знаннями стосовно його теорії та сучасної практики. Вся система теоретичних та практичних знань з основ ведення сучасного бізнесу повинна бути спрямована на широке застосування нових високоефективних організаційних форм, методів управління і науково-технічних досягнень, що сприятиме розвитку вітчизняної економіки та її подальшої інтеграції у світовий економічний простір.

Предметом вивчення дисципліни «Концепції сучасного підприємництва» є основні засади ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здатністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).

Метою вивчення дисципліни «Концепції сучасного підприємництва» є сформулювати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Завдання вивчення дисципліни «Концепції сучасного підприємництва»:

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Очікувані результати навчання

Після завершення цього курсу студент буде:

а) знати

- основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного бізнесу; - організацію фінансового забезпечення бізнесу;
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності; - методик оцінки ефективності діяльності бізнесу.

б) уміти

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;

- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світову господарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Ключові слова: Підприємництво Бізнес, форми бізнесу, фінанси бізнесу, інфраструктура бізнесу, бізнес-план, персонал у бізнесі, інформація у бізнесі, комерційна угода, комерційна таємниця, ризики у бізнесі, страхування ризиків, ділова етика.

Формат курсу: Проведення лекцій, семінарських занять, консультацій.

Теми:

- Тема 1. Організація створення бізнесу.
- Тема 2. Форми організації бізнесу.
- Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу.
- Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу.
- Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі.
- Тема 6. Організація роботи з інформацією.
- Тема 7. Організація укладання комерційних угод.
- Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці.
- Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі.
- Тема 10. Ділова етика в бізнесі.

Пререквізити: «Політична економія», «Мікроекономіка», «Основи права», «Фінанси», «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Страхування», «Маркетинг», «Менеджмент», «Податкова система», «Митна справа».

Питання на залік

1. В чому полягає пошук ідей бізнесу?
2. В чому полягають техніко-економічні розрахунки при виборі бізнесу?
3. Що таке бізнес-план, та його основні розділи?
4. В чому полягають маркетингові дослідження в бізнесі?
5. Що таке товарна політика в бізнесі та її складові частини?

6. В чому визначається конкурентоздатність продукції, та чим вона визначається?
7. Які умови визначають виробничо-ресурсний потенціал бізнесу?
8. Що таке організаційний план бізнес-плану та що він визначає?
9. Які ризики притаманні бізнесу та як їх страхують?
10. Фінансовий план бізнес-плану та які питання він охоплює.
11. Основні організаційно правові форми бізнесу та їх стисла характеристика.
12. Характеристика повного товариства.
13. Характеристика командного товариства.
14. Характеристика товариства з повною відповідальністю.
15. Характеристика товариства з додатковою відповідальністю.
16. Характеристика акціонерних товариств та їх види.
17. Порядок реєстрації підприємств.
18. Організація ліцензування бізнесу (діяльності).
19. Основні елементи інфраструктури бізнесу.
20. Банківське обслуговування бізнесу.
21. Біржі, їх види та роль у визначенні відносин в бізнесі.
22. Фондові біржі та їх роль у розвитку фондових операцій в бізнесі.
23. Товарні біржі та їх роль у розвитку товарних відносин в бізнесі.
24. Визначення та основні функції аудиту в бізнесі.
25. Основні об'єкти та етапи перевірки бізнесу. Що визначає аудиторський висновок?
26. Визначення та функції митниці у бізнесі.
27. Митні режими в бізнесі.
28. Митні правопорушення в бізнесі.
29. Основні принципи оподаткування та економічного регулювання в бізнесі.
30. Права та обов'язки платників податків.
31. Права та обов'язки податкових органів.
32. Податкові правопорушення в бізнесі.
33. Система арбітражних судів і обслуговування бізнесу.
34. Визначення та види комерційних угод.
35. Посередники при укладенні угод.
36. Етапи укладення угод.
37. Зміст контракту купівлі-продажу.
38. Визначення комерційної таємниці та її ознаки.
39. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.
40. Система охорони комерційної таємниці.
41. Ділова етика в бізнесі та її характеристика.
42. Дотримання ділових обов'язків.
43. Використання силового тиску в бізнесі.
44. Взаємовідносини бізнесу і влади.
45. Бізнес-кодекси та їх характеристика.
46. Принципи ділової моралі.
47. Характеристика підприємницьких ризиків.
48. Класифікація підприємницьких ризиків.
49. Страхування комерційних ризиків.
50. Ризик-менеджмент у бізнесі.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання.
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Організація створення бізнесу.	9	2	1	6	Знати основні організаційні засади створення бізнесу та формування початкового капіталу в бізнесі. Вміти здійснювати пошук ідеї бізнесу. Аналізувати основні організаційні засади створення бізнесу
Тема 2. Форми організації бізнесу.	8	1	1	6	Знати сутність підприємства як основи архітектури бізнесу, види об'єднань підприємств та господарських товариств, організаційно-правові форми бізнесу. Вміти визначати організаційно-правові форми бізнесу. Аналізувати види об'єднань підприємств та організаційно-правові форми бізнесу.
Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу	10	2	2	6	Знати основні організаційні засади фінансування бізнесу. Вміти визначити організацію фінансового обслуговування бізнесу. Аналізувати ризики кредитування бізнесу.
Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу.	9	2	1	6	Знати елементи інфраструктури бізнесу. Вміти систематизувати інфраструктуру бізнесу. Аналізувати організацію банківської інфраструктури бізнесу, біржової інфраструктури, митної системи, податкової системи, система арбітражу.
Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі.	9	2	1	6	Знати основні підходи до управління персоналом у бізнесі. Вміти визначити систему зв'язків із громадськістю. Аналізувати різновиди стимулювання праці найманих працівників у бізнесі.
Тема 6. Організація роботи з інформацією.	9	1	2	6	Знати різновиди економічних інформаційних систем у бізнесі. Вміти визначати особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі. Аналізувати вартість інформації та інформаційних продуктів.
Тема 7. Організація укладання комерційних угод	9	1	2	6	Знати визначення та види комерційних угод у бізнесі, організацію укладання комерційної угоди. Вміти визначати організацію ціноутворення при укладанні угод в бізнесі. Аналізувати зміст контракту купівлі-продажу.
Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці.	9	2	1	6	Знати поняття комерційної таємниці. Вміти визначати критерії визнання інформації комерційною таємницею. Аналізувати організацію захисту комерційної таємниці.
Тема 9. Страхування та	10	2	2	6	Знати визначення та різновиди ризиків у бізнесі,

управління ризиками в бізнесі.					основні організаційні засади керування ризиками у бізнесі. Вміти розрізняти види ризиків та систематизувати методи превенції (зменшення) ризиків у бізнесі. Аналізувати види страхування ризиків у бізнесі.
Тема 10. Ділова етика в бізнесі.	8	1	1	6	Знати суть етики в дотриманні ділових зобов'язань. Вміти визначати основні засади ділової етики в бізнесі. Аналізувати принципи ділової моралі.
Усього годин	90	16	14	60	

Формування програмних компетентностей

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти будувати модель поведінки, яка дозволяє людині успішно втілювати власні задуми в життя, планувати свою діяльність, застосовувати творчі та інноваційні підходи до роботи, а в разі потреби – ризикувати.

Складові компетентності:

- Найявні знання про економіку та підприємницьку діяльність.
- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК <http://repository.ldufk.edu.ua>

Робочої програми <http://repository.ldufk.edu.ua>

Порядку оцінювання <http://repository.ldufk.edu.ua>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу:навчальний посібник. Одеса, Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
2. Циктор А.І., Остапець О.М., Банах Ю.В., Коркуна І.І. Основи підприємницької діяльності. «Навчальний посібник» «Добра справа» Львів-2014 ст.356
3. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк. К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.

4. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка бізнес-підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. В. Поліщук, О. П. Кавтиш. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,37 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 153 с.
5. Приймак Н.С. Діагностика стратегічного потенціалу змін на підприємстві та підходи до його формування // СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ 3'2019 [44] Міжнародний науково-виробничий журнал УДК 65.012 JEL Classification: A11, B49, C49, L29, M14 http://elibrary.donnuet.edu.ua/1937/1/Priymak_article_diaagnostika_stratehichnogo-141-148.pdf
6. Пушкар М.С., Пушкар М.Р. Інформаційні ресурси для бізнесу: формування та використання. Тернопіль: Карт – бланш, 2021. 217 с. УДК 657 ББК 65.062 П 91

Додаткова:

1. Ареф'єв В. О. Моделювання управлінських впливів щодо формування системи фінансової безпеки підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2011. № 36. С. 110–112.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посюю. К: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
3. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Одеса, 2000. 118 с.
4. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. К.: Знання – Прес, 2002. 239 с.
5. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування: Навчальний посібник. Знання, 2006. 423 с.
6. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Гордієнко О.М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності). Навчальний посібник. Одеса: “Аспект”, 2003р. 130 с.
7. Македон В.В. Бізнес-планування: навчальний посібник. ЦУЛ, 2009. 236 с.
8. Тарасюк Г.М. Бізнес – план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навчальний посібник. Каравела, 2008. 280 с.
9. Турченко М.О. Маркетинг: підручник. Знання, 2011. 318с.
10. Пушкар М. Концепція інформаційного поля у розвитку облікової науки. Вісник економіки. 2022. Вип. 1. С. 143–156. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2022.01.143>

Інтернет ресурси:

1. Офіційний сервер Верховної Ради України: <http://rada.gov.ua> – нормативні документи, які регламентують сучасний бізнес в Україні.
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua>
3. Офіційна сторінка Національного банку України: www.bank.gov.ua – офіційні курси валют, політика держави у фінансовому секторі економіки.
4. Офіційне видання державної фіскальної служби України журнал «Вісник»: www.visnuk.com.ua
5. Портал підприємців України: www.chp.com.ua
6. Путеводитель в мире бизнес-финансов: <http://www.prostobiz.ua>
7. Франчайзинг в Украине: <http://franchise.ua>
8. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47346>