

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМ. ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**“Стратегічний аналіз”**

**Рівень вищої освіти** – Другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** - 07 “Управління та адміністрування”

**Спеціальність** - 073 “Менеджмент”

**Освітня програма** - Менеджмент

**Кількість кредитів** – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 30 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 1, семестр – 2

**Компонент освітньої програми** – обов’язкова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

**Керівник курсу:**

**Павленчик Анатолій Олександрович** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформатики та кінезіології.

**Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: pavlinov74@gmail.com

**Опис дисципліни**

Умови сьогодення бізнесу характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється прискоренням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому успішна діяльність та сталий розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу стратегічного аналізу, який дозволяє вирішувати питання ринкових досліджень і допомагає у прийнятті управлінських рішень. Отже, актуальність дисципліни «Стратегічний аналіз» є очевидною.

Як складова сукупності економічних наук “стратегічний аналіз” ставить за *мету* набуття студентом знань, умінь і навичок щодо практичного застосування прийомів і методів проведення аналітичних досліджень з визначення стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм для забезпечення ефективного функціонування публічних установ та організацій.

З огляду на це предмет “стратегічний аналіз” включає вивчення теорії та практики господарювання на мікрорівні; конкретних форм і методів господарювання; принципів формування і використання виробничого потенціалу;

взаємодії всіх видів ресурсів; визначення ефективності господарсько-комерційної діяльності.

**Завдання дисципліни** – систематизувати в магістрів систему сучасних знань і уявлень в області теорії і практики стратегічного аналізу; розвинути в них навички самостійного набуття і використання в професійній діяльності знань при використанні принципів стратегічного аналізу; застосування методів стратегічного аналізу; розвинути у здобувачів навички складання профілю поведінки конкурента; позиціонування фірми в конкурентному середовищі; проведення стратегічного аналізу фінансових показників діяльності підприємства; використання методики стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів.

### Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Предмет і метод курсу “Стратегічний аналіз”	11	2	1	8	- Зміст стратегічного аналізу та його визначення; - загальні принципи стратегічної діяльності організацій; - значення стратегічного аналізу в менеджменті організацій; - методологію стратегічного аналізу.
Тема 2. Стратегічний аналіз середовищ організації в плануванні її діяльності	11	2	1	8	- Специфіку планування як складової стратегічного аналізу; - структура стратегічного плану; - методологічні особливості стратегічного планування; - основні етапи стратегічного планування; - алгоритм розроблення стратегії диверсифікованої організації;
Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу	11	2	2	7	- Нормативно-правова база стратегічного аналізу; - руху коштів від операційної діяльності; - руху коштів від інвестиційної діяльності; - система норм і нормативів.
Тема 4. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у сфері виробництва	11	2	2	7	- Структура ресурсів підприємства; - ступінь забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами; - показники забезпеченості ресурсами; - показники організаційно-технічного рівня підприємства; - методика аналізу забезпеченості підприємства трудовими ресурсами; - аналіз фінансові та інформаційні ресурси
Тема 5. Аналіз стратегічних альтернатив та методика їх вибору	11	2	2	7	- Поняття стратегічних альтернатив; - моделі "крива досвіду" та "життєвий цикл попиту"; - мета й етапи портфельного аналізу.
Тема 6. Стратегічний аналіз структури капіталу	11	2	2	7	- Принципи ефективного управління капіталом підприємства; - основні завдання стратегічного управління капіталом; - функції та інформаційна база стратегічного управління капіталом; - стратегічний аналіз ефективності використання капіталу компанії.
Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників	12	2	2	8	- Методику аналізу на основі проєктованих фінансових звітів;

діяльності підприємства					- аналіз статей проєктованого звіту про фінансові результати; - стратегічний аналіз витрат.
Тема 8. Стратегічний аналіз інвестицій	12	2	2	8	- Методика стратегічного аналізу інвестицій; - методика аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді; - методи інвестиційного аналізу.
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	

## **Формування програмних компетентностей**

### **1) загальні компетентності:**

**ЗК3.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

**ЗК7.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

### **2) фахові компетентності:**

**СК1.** Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

**СК2.** Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

**СК4.** Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

**СК7.** Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

**СК9.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

**СК12.** Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів сфери обслуговування.

### **Програмні результати навчання:**

**ПРН1.** Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

**ПРН2.** Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

**ПРН5.** Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

**ПРН6.** Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

**ПРН13.** Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

## Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

### Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

Порядку оцінювання – <https://repository.ldufk.edu.ua>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Упоряд.: В.А Шаповал. – Д.: НГУ, 2017. – 32 с.
2. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна, Ю. Г. Бережна, Р. В. Марков, А. М. Брагінець ; за ред. проф. О. В. Кочеткова. – 3-є вид., випр. – Київ : Кондор-Видавництво, 2017. – 412 с.
3. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с.
4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. – Тернопіль: Економічна думка, 2019 – 248 с.
5. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 460 с.

### Додаткова

1. Головка Т. В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. / Т. В. Головка, С. В. Салов. – Київ : КНЕУ, 2011. – 198 с.
2. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
3. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка.– Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
4. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
5. Стратегічне управління корпораціями : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
6. Шпанковська Н. Г., Котенко Н. О. Стратегічний аналіз : Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2006. – 132 с.
7. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник для студентів і аспірантів. – Тернопіль: ТНЕУ, 2009. – 635 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Вебсервер Верховної Ради України. – Режим доступу : [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).