

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
Факультет «Туризму»
кафедра «ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Аналіз ринків сфери індустрії гостинності»

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань - 24 “ Сфера обслуговування ”

Спеціальність - 073 «*Менеджмент*»

Освітня програма – *менеджмент*

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: лекції -16год.; семінарські заняття – 14год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 2, семестр – 1

Компонент освітньої програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Графська Орислава Іванівна - д.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: grafskayaorislava@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Аналіз ринків сфери індустрії гостинності» дає фундаментальні знання, які є особливі для вивчення та аналізу міжнародної готельної індустрії, історії розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку – це являється невід’ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

Дисципліна «Аналіз ринків сфери індустрії гостинності» тісно пов’язана і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як «Світовий туризм та готельне господарство», «Міжнародна готельна індустрія» та «Моніторинг світового ринку готельних і ресторанных послуг». Актуальність вивчення цих дисциплін обумовлена багатоаспектністю питань функціонування

світового ринку туристичних та готельних послуг, особливостями технології моніторингу та використання його результатів у тактичному та стратегічному плануванні підприємницької діяльності.

Метою навчальної дисципліни «Аналіз ринків сфери індустрії гостинності» є: проведення економічного аналізу особливостей організації та виявлення основних тенденцій розвитку сфери індустрії гостинності.

Предмет навчальної дисципліни є:

ознайомити слухачів з основними поняттями, комплексом теоретичних та практичних аспектів організації управління в сфері індустрії гостинності. дати уявлення про розвиток і закономірності ведення бізнесу в світовій індустрії гостинності, а також знання і навички щодо застосування досвіду світового досвіду в практичній діяльності.

Мета викладання дисципліни:

підготовка спеціалістів за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про аналіз ринків сфери індустрії гостинності.

Завдання вивчення дисципліни:

В результаті вивчення курсу «Аналіз ринків сфери індустрії гостинності» студенти повинні **знати:**

- значення і місце сфери індустрії гостинності в структурі туристичної галузі, історію його розвитку;
- використання методів проведення аналізу ринків індустрії гостинності, в структурі туристичної галузі країни;
- загальну характеристику світового ринку індустрії гостинності, ринку міжнародної індустрії гостинності, на основні показників його діяльності;
- форми і методи обслуговування, що використовуються в сфері індустрії гостинності в різних країнах світу;
- передумови, фактори і шляхи формування індустрії гостинності як світової галузі економіки;
- вивчення форм міжнародного співробітництва у сфері індустрії гостинності;

вміти:

- оцінювати сучасний стан світового ринку індустрії гостинності за допомогою системних методів оцінювання;
- проводити моніторинг та аналіз ринку індустрії гостинності та формувати тренди в системі прогнозування.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. <i>Історія, становлення та розвиток туризму та сфери гостинності.</i>	12	2	2	9	1. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі 2. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.) 3. Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.)
Тема 2. <i>Основні положення проведення моніторингу та аналізу світового ринку індустрії гостинності.</i>	12	2	2	9	1. Суть і поняття моніторингу. 2. Сутність функціонування світового ринку індустрії гостинності. 3. Фактори, що впливають на коливання економічних показників. 4. Система показників моніторингу світового ринку індустрії гостинності.
Тема 3. <i>Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньоторговельних цін на ринку послуг в сфері індустрія гостинності.</i>	12	2	2	9	1. Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної індустрії гостинності. 2. Методичні основи дослідження ринку індустрії гостинності . 3. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз. 4. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку .
Тема 4. <i>Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку індустрії гостинності .</i>	12	2	1	9	1. Методи вивчення кон'юнктури готельних і туристичних послуг. 2. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг у межах маркетингу. 3. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів. 4. Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку
Тема 5. <i>Кон'юнктурний прогноз міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.</i>	12	2	1	9	1. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг. 2. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку. 3. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.
Тема 6. <i>Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку послуг сфери індустрії гостинності.</i>	12	2	2	9	1. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. 2. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг. 3. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юнктурного дослідження і прогнозування.
Тема 7. <i>Проблеми та</i>	12	2	2	9	1. Умови та чинники розвитку готельної індустрії в

<i>перспективи розвитку сфери індустрії гостинності в Україні</i>					України. 2. Проблеми та перспективи розвитку.
Тема 8. <i>Державне регулювання ринку сфери індустрії гостинності.</i>	6	2	2	3	1. Державна політика в готельній індустрії. 2. Органи державної виконавчої влади. 3. Принципи і цілі регулювання МГІ в Україні.
Усього годин	90	16	14	90	

Формування програмних компетентностей

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти: оцінювати сучасний стан світового ринку послуг індустрії гостинності та України, дослідити тенденції, перспективи, проблеми та особливості розвитку світового та регіонального бізнесу; класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

Складові компетентності:

- Наявні знання про міжнародний ринок послуг сфери індустрії гостинності.
- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студенто центрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК (посилання на сторінку, репозитарій ЛДУФК)

Робочої програми (посилання на сторінку, репозитарій ЛДУФК)

Порядку оцінювання (посилання на сторінку, репозитарій ЛДУФК)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp.
2. Travel, Tourism & Hospitality. Statistics and Market Data on Travel, Tourism & Hospitality. 2020. URL: <https://www.statista.com/markets/420/traveltourismhospitality>
3. Земліна Ю. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні : ресторанний і готельний консалтинг / Ю. Земліна, О. Ліфіренко // Інновації. 2019.

4. Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку / за заг. ред. В. М. Зайцевої. – Запоріжжя : Просвіта, 2017.
5. Рентч М. С. Переваги брендування готелів // Готельний і ресторанний бізнес. – 2018
6. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: Підручник для вищих навчальних закладів / Т.Г.Сокол. – К.: «Альтепрес», 2019
7. Стамат В.М. Просування послуг на ринку готельного і ресторанного бізнесу з урахуванням, 2021. /// <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/>

Допоміжна

8. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : Навч. посібник / Л. Агафонова, О. Агафонова. – К. : Знання України, 2002. – 351 с.
9. Азар В. Дифференціація цін в готелих // Отель. – 2001. – № 12. – С. 19–23.
10. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
11. Байлик С. Гостиничное хозяйство : проблемы, перспективы, сертификация : Учебное пособие / С. Байлик. – К. : Альтерпрес: ВИРА-Р, 2001. – 207 с.
12. Виноградська А. Технологія комерційного підприємництва : Навчальний посібник / А. Виноградська. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 778 с.
13. Виноградська А. Стратегія готельного бізнесу в Україні / А. Виноградська // Діловий вісник. – 1999. – № 11. – С. 24–25.
14. Гаагская декларация по туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 224–242.
15. Глобалізація як джерело конкуренції, конфліктів та можливостей: Зб. матеріалів. – Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. П. Могили, 2003.
16. Гречаник В.П. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму : Україна і світ / В.П. Гречаник, С.М. Васильченко / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: < http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpu/Ekon/2008_6/4.pdf>.
17. Гук Н.А. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні / Н.А. Гук / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net/statti_ukr/guk6.htm>.
18. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. – Хельсинки, 1975.
19. Кабушкин Н. Менеджмент гостиниц и ресторанов : Учеб. пособие / Н. Кабушкин, Г. Бондаренко. – Мн. : Новое знание, 2002. – 367 с.
20. Конкуренция наций в туризме // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 1. – С. 8.
21. Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного господарства в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мушин // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31–36.
22. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К. : ЦУЛ, 2004. – 272 с.
23. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
24. Манильская декларация по мировому туризму // [В.Д. Уваров, К.Г. Борисов и

др.] / Международные туристские организации : Справочник. – М. :
Международные отношения, 1990. – С. 254–258.

25. Нечаюк Л. Готельно-ресторанний бізнес : Менеджмент : Навчальний посібник
/ Л. Нечаюк, Н. Телеш. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 346 с.

26. Юр'єв, А.П. Формування ціни та цінової політики на підприємствах
туристичного бізнесу: Монографія / А.П. Юр'єв, К.В. Єрмілова; Донецький ін -
т турист.бізнес. – Донецьк, 2004 – 200 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>
7. Міністерство промислової політики. URL:
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL:
<http://grebennikon.ru/journal-6.ht>
17. Цивільний Кодекс України. Закон України №435-ІУ від 16.01.2003р. - Режим
доступу www.zakon.rada.gov.ua