

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент у спорті»

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування

Спеціальність - 073 Менеджмент

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 4.0 – 120 год., із них: аудиторних – 30/30 год.;
самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 3, семестр – 6

Компонент освітньої програми – за вибором

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу

Криштанович Світлана Володимирівна – кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: skrischtanovich@gmail.com

Опис дисципліни

Менеджмент у спорті – це спеціальна теорія і практика управління фізкультурними та спортивними організаціями в ринкових умовах, один із галузевих видів менеджменту, одна з галузевих сфер управлінської діяльності в умовах ринку. Спорт і фізична культура функціонують у сучасній Україні у формі різноманітних фізкультурних і спортивних організацій, а саме: клубів професійного спорту, клубів для аматорського, робочого спорту тощо. Усім, хто цікавиться фізичною культурою і спортом, та навіть тим, хто далекий від них, добре знайомі назви таких спортивних організацій, як федерація футболу, дитячо-юнацька спортивна школа, фітнес-клуб, фізкультурно-оздоровчий центр, спортивний комплекс, плавальний басейн тощо.

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент у спорті» є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності менеджменту в спорті як універсальної діяльності з вивчення, проектування, організації процесу управління фізкультурно-спортивних організацій.

Завданням курсу є розвивати знання та уміння у сфері менеджменту, а саме застосовувати вивчений матеріал для вирішення практичних завдань, таких як аналіз управлінської інформації та прийняття рішень, організація процесу управління, створення моделей управлінських структур, створення бізнес-плану для фізкультурно-спортивних організацій, управління та контроль за реалізацією бізнес-плану, організація та проведення переговорів та ділових бесід, залучення спонсорських та меценатських коштів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у спорті» є управління в організаціях фізкультурно-спортивного спрямування, що формує менеджерів-професіоналів, які здійснюватимуть ефективне управління на всіх рівнях, що сприятиме успішному їх функціонуванню.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання
	разом	л	п	с.р.	Знати:
Тема 1. Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту	8	2	2	4	<ul style="list-style-type: none"> - сутність менеджменту в спорті; - задачі, цілі менеджменту в спорті; - принципи, функції менеджменту в спорті; - система менеджменту в спорті; - види менеджменту в спорті; - менеджмент в спорті:зарубіжний досвід
Тема 2. Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті	16	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту; - Закон України «Про фізичну культуру і спорт»; - Господарський кодекс України; - Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»; - ліцензування діяльності ФКіС організації
Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту	16	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - технологія створення ФКіС організацій; - процедура вибору організаційно-правової структури; - процедура інституціоналізації ФКіС організацій;

					<ul style="list-style-type: none"> - формування групи засновників, розробка статуту, проведення загальних зборів засновників; - установчі документи ФКіС організацій
Тема 4. Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС	8	2	2	4	<ul style="list-style-type: none"> - інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту; - зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту; - інформатизація фізичної культури та спорту: концептуальні положення; - комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління
Тема 5. Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями	16	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - влада та особистий вплив на підлеглих; - керівництво і його стилі; - лідерство; - формування та розвиток колективу; - суть, види і характеристики колективів; - чинники, що впливають на ефективність роботи колективу; - особливості формування колективу спортивної організації; - управління конфліктними ситуаціями
Тема 6. Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій	16	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - сутність та види планування; - завдання і принципи планування; - види внутрішнього планування та їх зв'язок; - планування та організація спортивного заходу; - стратегічне планування; - методологія та етапи стратегічного планування; - розроблення загальної та функціональної стратегій організації; - бізнес-планування фізкультурно-спортивних організацій
Тема 7. Побудова команд, які перемагають	16	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - ефективність керування персоналом; - організація праці персоналу; - кваліфікаційні категорії працівників сфери фізичної культури і спорту; - мотивація та стимулювання персоналу

Тема 8. Контроль в системі менеджменту ФКіС	8	2	2	4	<ul style="list-style-type: none"> - місце контролю в системі управління; - види управлінського контролю; - система контролю та умови її ефективного функціонування; - основні види управлінського контролю; - лінійний, функціональний та операційний контроль; - інструменти контролю; - процес контролювання поведінки працівників
Тема 9. Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій	16	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - економіко-соціальна ефективність фізкультурно-спортивних організацій; - ринкові відносини в спорті; - спонсорство у сфері фізичної культури і спорту
Усього годин модулем	120	30	30	60	

Формування програмних компетентностей

Студенти мають досягти таких результатів навчання:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:
Положення ЛДУФК http://www.ldufk.edu.ua/files/tekst_fail/dokumenty%20LDUFK/polozhennia_pro_opytuvannia04%2020.pdf
Робочої програми: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
Порядку оцінювання: <http://repository.ldufk.edu.ua/>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Економічна теорія: навч. посіб. / [Л. С. Шевченко та ін.] ; за заг. ред. дра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. - Харків : Право, 2016. - 267 с.

2. Жданова О. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 244 с.

3. Кожушко, Л. Ф., Кузнецова, Т. О., Судук, О. Ю. Основи менеджменту і маркетингу. – Рівне : НУВГП, 2016 – 291 с.

4. Криштанович С. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176 с.

5. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / Світлана Криштанович. – Львів : ЛДУФК, 2020. – 208 с.

Допоміжна

1. Kryshtanovych S. Concept of Future Sports Managers' Professional Competences Formation / M. Kryshtanovych, S. Kryshtanovych, M. Navrylyuk // Ukrainian Journal of Educational Research. – V. 2, №1(2). 2017 – P. 57-61

2. Балабанова Л.В. Рекламний менеджмент: Підручник/ Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – К.: ЦУЛ, 2013. – 391с.

3. Економічна теорія: навч. посіб. / Г. І. Скорик, В. В. Барінов, М. Б. Швецова ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 187 с.

4. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Ліщук, Л. В. Єлісеєва ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. - 236 с.

5. Криштанович С. Етапи підготовки системи формування професійної компетентності спортивних менеджерів / С. В. Криштанович // Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи / [редактори-упорядники: Я.Гжесяк, І.Зимомря, В.Ільницький]. – Конін – Ужгород – Дрогобич: Посвіт, 2018. – С. 200-202

6. Криштанович С. Європейський досвід формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Педагогічний альманах : зб. наук. праць / редкол. В. В. Кузменко (голова) та ін. – Херсон : КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. – Вип. 35. – с. 204 – 211

7. Криштанович С. Ключові компетенції менеджера фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович, М. Ф. Криштанович // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали XI міжнародна науково-практична конференція (10-11 травня 2018 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК, 2018. - С. 319- 322

8. Криштанович С. Принципи формування цінностей у спортивних менеджерів / С. В. Криштанович // Пріоритети сучасної науки (частина II) : матеріали Міжнародній науково-практичній конференції (Київ, 27 – 28 жовтня 2017 року). – Київ. : МЦНД, 2017 – С. 31-32.

9. Криштанович С. Процес формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Нова педагогічна думка : науково-методичний журнал. – Рівне : РОППО, 2017. – Вип. 3 (91) – с. 65 – 71

10. Криштанович С. Система формування ключових компетентностей майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»: зб.наук. пр. / Ред.кол. : Козубовська І.В. (гол.ред.) та ін. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2018. – Випуск 1 (42), Частина I, Частина II. – С. 122-126

11. Кузнецова Т.О., Янковська Л.А., Савіна Н.Б., Семчук Ж.В., Менеджмент. Теорія та практика. Навчальний посібник. - 2013 – 293 с.

12. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 548с.

13. Мізюк Б.М., Тучковська І.І., Артищук І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Б.М.Мізюк, І.І.Тучковська, І.В.Артищук; Видавництво «Магнолія 2006». - Львів - 2013. – 376 с.

14. Пинк Д. Драйв что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк : Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013

15. Трейсі, Брайан. Як керують найкращі. [Як одержати максимум від себе та інших. Секрети, перевірені на практиці] / Б. Трейсі ; пер. з англ. Р. Клочка. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 208 с.

16. Феррацці К. Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств / Кейт Феррацці. – Нью-Йорк, 2014. – С. 400.

17. Чан Кім В. Стратегія блакитного океану / В. Чан Кім, Рене Моборн. – Бостон, 2015. – С. 288.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
3. Репозитарій ЛДУФК. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
4. Закон України Про фізичну культуру і спорт (ВВР, 2018, № 16, ст.134). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>

5. Закон України «Про громадські об'єднання» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013, № 1, ст.1). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>

6. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158). 2015. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

7. Господарський кодекс України (№ 2275-VIII від 06.02.2018, ВВР, 2018, № 13, ст.69). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

8. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/42/2016>

9. ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 24, ст.170) (Редакція від 27.09.2018, підстава 2262-VIII). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80>

10. Класифікатор професій ДК 003:2010. – Режим доступу : <http://www.buhoblik.org.ua/kadry-zarplata/trudoustrojstvo/3978-klasifikator-profesij.html>