

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМ. ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність - 073 “Менеджмент”

Освітня програма - Менеджмент

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 60 год.; самостійної роботи студента – 30 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 4, семестр – 7

Компонент освітньої програми – обов’язкова.

Дні занять – відповідно до розкладу.

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу.

Мова викладання – українська.

Керівник курсу:

Павленчик Анатолій Олександрович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформатики та кінезіології.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: pavlinov74@gmail.com

Опис дисципліни

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності – це теорія і практика ефективного управління організаціями, що в сучасних умовах працюють на зовнішніх ринках. В умовах глобалізації світової економіки та інтеграції вітчизняного виробництва у світовий економічний простір, все більше українських підприємств стають зацікавленими у виході своєї продукції на зовнішні ринки, з метою розширення ринку збуту та отримання вищих прибутків від реалізації.

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.

Предметом вивчення є дослідження закономірностей та особливостей управління формуванням, функціонуванням та розвитком організацій в умовах зовнішньоекономічної діяльності.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

- набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань інституційної структури міжнародної економіки, організації експортно-імпортних операцій підприємств та планування їх ринкової стратегії у сфері ЗЕД;
- опанування студентами методичним інструментарієм управління контрактною діяльністю підприємств;
- оволодіння практичними навичками ведення переговорів у сфері ЗЕД;
- набуття студентами системних знань про механізми міжнародних розрахунків та страховий захист зовнішньо-торгівельних операцій.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	6	2	2	2	- сутність МЗЕД. Система управління зовнішньоекономічною діяльністю та її принципи; - види і методи управління ЗЕД; - ретроспектива теорій і концепцій управління ЗЕД.
Тема 2. Інституційне забезпечення менеджменту ЗЕД на національному та міжнародному рівнях	6	2	2	2	- органи державного регулювання ЗЕД в Україні; - міжнародні угоди регулювання торгових відносин; - міжнародні інститути регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.
Тема 3. Інструментарій регулятивних функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	6	2	2	2	- механізм державного регулювання фінансових потоків та зовнішньоекономічних операцій; - митно-тарифне регулювання зовнішньої торгівлі; - характеристика нетарифних заходів регулювання експортно-імпортних операцій.
Тема 4. Особливості функціонування міжнародних товарних ринків та управління інвестиційною діяльністю	6	2	2	2	- організацію діяльності міжнародних товарних бірж; - міжнародні товарні аукціони, ярмарки та виставки; - механізми залучення кредитних ресурсів для реалізації міжнародних бізнес-проектів.
Тема 5. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства	6	2	2	2	- структурне забезпечення менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; - методика визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Тема 6. Організація експортно-імпортної діяльності підприємств	6	2	2	2	- методи та принципи організації експортно-імпортних операцій підприємств; - види та характеристика торгово-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі; - структурно-організаційні форми торгово-посередницьких операцій.
Тема 7. Управління контрактною діяльністю та практика ведення переговорів	6	2	2	2	- характеристика і структура зовнішньоторгівельного контракту; - вивчення умов та підготовка до укладення контракту; - базисні умови зовнішньоторгівельного контракту; - порядок проведення переговорів та заключення контракту.

Тема 8. Формування цінової політики на зовнішньому ринку	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - суть та мета цінової політики у сфері ЗЕД; - цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку; - методика розрахунку цін зовнішньоторговельних контрактів.
Тема 9. Спеціальні (вільні) економічні зони: історія та перспективи	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - сутність і класифікація вільних економічних зон; - проблеми та перспективи розвитку вільних економічних зон в Україні; - можливості використання переваг ВЕЗ для підприємств України.
Тема 10. Механізм валютного регулювання та менеджмент у міжнародних розрахунках	12	4	4	4	<ul style="list-style-type: none"> - сутність механізму валютного регулювання; - інструментарій менеджменту в сфері валютного регулювання; - способи платежу в зовнішньоторговельних операціях; - форми платежу в зовнішньоторговельних операціях.
Тема 11. Стратегічний менеджмент підприємства у сфері ЗЕД	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - сутність ринкової стратегії підприємства та процесу її планування; - стратегічна маркетингова програма підприємства; - особливості формування стратегії розвитку різних за масштабами підприємств у сфері ЗЕД.
Тема 12. Менеджмент маркетингових досліджень світового ринку	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - сутність та особливості міжнародних маркетингових досліджень; - стадії міжнародного маркетингового дослідження; - маркетинговий аналіз потенціалу євrorинку; - бенчмаркетинг у міжнародному маркетингу.
Тема 13. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства; - організація міжнародних перевезень основними видами транспорту; - особливості здійснення транспортних операцій у сфері ЗЕД.
Тема 14. Організація зовнішньоекономічних операцій	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - зміст поняття "зовнішньоторгова операція", її види; - суть та послідовність здійснення зовнішньоекономічних операцій; - суб'єкти й об'єкти зовнішньоторгових операцій.
Усього годин	90	30	30	30	

Формування програмних компетентностей

1) загальні компетентності:

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

2) фахові компетентності:

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 16. Здатність виявляти знання та розуміння проблем та основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК 17. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

Порядку оцінювання – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Дахно І.І., Бабіч Г.В. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / за ред. І.І. Дахна. Т. 1. Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 275 с.
2. Зінчук Т. О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. – К: ЦУЛ, 2017. – 512 с.
3. Ковтуненко К.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності : Навчальний посібник за ред. К.В. Ковтуненко. – Київ: «Центр учбової літератури», 2018. – 505 с.
4. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. – Тернопіль, 2017. – 137 с.

Додаткова:

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. – К. : Центр навч. літ., 2008. - 432 с.
2. Дідківський, М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К. : Знання, 2006. 463 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. Харків: Форт, 2017. 238с.
5. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 292 с.
6. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посібник] / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Ю.О. Олейніков та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — К.: КНТЕУ, 2012. — 823 с.
7. Методологія формування транспортно-митної інфраструктури в Україні [Текст] : [монографія] / [А. М. Пасічник та ін.] ; за ред. А. М. Пасічника ; Ун-т мит. справи та фінансів. - Дніпропетровськ : УМСФ, 2016. - 168 с.
8. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.: навчальний посібник / К.Ю. Величко, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. – Харків: Видавництво "Форт", 2017. 222 с.
9. Міжнародна торгівля: підручник. / За ред. Ю.Г. Козака. - Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015. - 272 с.
10. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Т. Зінчук, І. Горбачева, О. Ковальчук, Н. Куцмус та ін. Київ: ЦНУЛ, 2017, 512 с.
11. Полянська А. С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств нафтогазового комплексу: навч. посіб. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. 250 с.
12. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Тернопіль, 2017. 137 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. (№N 959-XII від 16. 04. 1991 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
2. Про валюту і валютні операції: Закон України. (Документ 2473-VIII, від 21.06.2018 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>.
3. Про режим іноземного інвестування: Закон України. (19.03.1996 № 93/96-ВР). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.

4. Про інвестиційну діяльність: Закон України. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
5. Митний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
6. Інкотермс – 2020. URL: <http://www.compet.kh.gov.ua/ukr/2443-novi-pravila-inkoterms2020>.