

Львівський державний університет фізичної культури  
**ІМЕНІ ІВАН БОБЕРСЬКОГО**

**КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **“Міжнародний туризм”**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 07 “Управління та адміністрування”

**Спеціальність** - 073 “менеджмент”

**Освітня програма** - Менеджмент

**Кількість кредитів** – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 60 год.; самостійної роботи студента – 30 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 4, семестр – 7

**Компонент освітньої програми** – обов’язкова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

#### **Керівник курсу:**

**Оленич Ірина Михайлівна** – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму.

#### **Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд.122 ., тел. (032) 255-41-32

e-mail: artwest@ukr.net

#### **Опис дисципліни**

*Мета навчальної дисципліни “Міжнародний туризм”* - вивчення сучасного стилю рівня життя населення світу, важливих елементів світової економіки, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями.

Навчальна дисципліна розкриває історію розвитку туризму, пояснює ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому, висвітлює географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в міжнародному туризмі.

## Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму	9	3	3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Об'єкт, предмет та задачі курсу. Мета вивчення дисципліни.</li> <li>- Основні поняття галузі.</li> <li>- Мотиви і цілі подорожей.</li> <li>- Класифікація туризму</li> </ul>
Тема 2. Соціально – економічна роль міжнародного туризму	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соціально – економічна роль туризму.</li> <li>- Фактори розвитку світового туризму</li> <li>- Значення світового туризму.</li> <li>- Тенденції розвитку сучасного туризму.</li> </ul>
Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Двостороння співпраця.</li> <li>- Багатостороння співпраця.</li> <li>- Основні міжнародні туристичні організації.</li> </ul>
Тема 4. Ринок світового туризму	9	3	3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Особливості ринку міжнародного туризму.</li> <li>- Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.</li> <li>- Методи вивчення туристичного попиту.</li> <li>- Сегментація попиту на послуги туризму.</li> <li>- Сучасні тенденції туристичного попиту.</li> </ul>
Тема 5. Державне регулювання світової туристичної діяльності	10	3	4	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.</li> <li>- Механізм підтримки розвитку світового туризму.</li> <li>- Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах.</li> <li>- Ліцензування як форма державного регулювання туризму.</li> <li>- Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах.</li> <li>- Професійні туристичні об'єднання.</li> </ul>
Тема 6. Туристичні формальності в міжнародному туризмі	10	4	3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Види формальностей у міжнародному туризмі</li> <li>- Поліцейські формальності</li> <li>- Паспортні формальності</li> <li>- Візові формальності</li> <li>- Митні формальності та валютний контроль</li> <li>- Медико-санітарні формальності</li> <li>- Формальності безпеки</li> <li>- Страхування</li> </ul>
Тема 7. Географія туристичного попиту	11	4	4	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Географічні фактори розвитку світового туризму.</li> <li>- Географія світових туристичних потоків.</li> <li>- Туризм з метою відпочинку і розваг.</li> <li>- Діловий і спортивний туризм</li> <li>- Лікувально – оздоровчий туризм.</li> <li>- Релігійний туризм.</li> </ul>
Тема 8. Індустрія міжнародного туризму	17	7	7	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структура індустрії світового туризму.</li> <li>- Транспортні перевезення.</li> <li>- Заклади розміщення туристів.</li> <li>- Інформаційно – екскурсійне обслуговування.</li> <li>- Анімаційні послуги.</li> </ul>
Тема 9. Туристичні ресурси	7	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Принципи класифікації туристичних ресурсів.</li> <li>- Природно – кліматичні туристичні ресурси.</li> <li>- Історико – культурні туристичні ресурси.</li> <li>- Соціально – економічні туристичні ресурси.</li> <li>- Інформаційні туристичні ресурси.</li> </ul>

Тема 10. Статистика Міжнародного туризму	7	2	2	3	-Історія розвитку статистики світового туризму. -Концепція статистики світового туризму. - Статистика туристичних потоків. - Статистика туристичних доходів і витрат - Організація і методи статистичного обліку
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

### **Формування програмних компетентностей**

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

#### **1) загальні компетентності:**

**ЗК 1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**ЗК 8.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК 11.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

**ЗК 13.** Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

**ЗК 15.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### **2) фахові компетентності:**

**СК 18.** Прагнення до збереження навколишнього середовища.

**СК 21.** Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

**СК 22.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей готельного та ресторанного господарства.

#### **Програмні результати навчання:**

**ПРН 26.** Пояснювати особливості організації рекреаційно туристичного простору.

**ПРН 27.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.

**ПРН 28.** Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

**ПРН 29.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

### **Політика оцінювання**

Передбачає дотримання принципів добросовісності та студентоцентрованого підходу.

### **Оцінювання**

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <http://repository.ldufk.edu.ua>

Порядку оцінювання - <http://repository.ldufk.edu.ua>

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **1. Основна література**

2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм / Навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
4. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПС, 2015. – 275 с. 11.
5. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
9. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

## 1. Додаткова література

10. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.
11. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.
12. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.
13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.