

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічний аналіз діяльності підприємства»

Рівень вищої освіти	–	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	–	Бакалавр
Галузь знань	–	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	–	073 Менеджмент
Освітня програма	–	Менеджмент
Кількість кредитів	–	3,0 кредити ЄКТС (90 год., із них: аудиторних – 30 год.; самостійної роботи студента – 60 год.
Форма навчання	–	денна
Рік підготовки	–	рік – 3, семестр – 6
Компонент освітньої програми	–	обов'язкова
Дні занять	–	відповідно до розкладу
Консультації	–	відповідно до графіку навчального процесу.
Мова викладання	–	українська.

Керівник курсу:

Гуль Іван Григорович – кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: gul_ivan@ukr.net

Опис дисципліни

Розвиток ринкової економіки в країні істотно залежить від рівня професійної підготовки управлінських кадрів, отримання нових знань і придбання практичних навиків аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. В нових господарських умовах керівник і фахівець будь-якого рівня повинні володіти достатніми знаннями, щоб об'єктивно оцінювати результати діяльності підприємства, враховувати і оцінювати дію чинників, що впливають на процес його функціонування.

Саме аналітичне обґрунтування управлінських рішень сприяє отриманню суб'єктом господарювання максимально-можливого економічного результату за умови оптимального використання всіх видів ресурсів. Особливо актуальною постає ця проблема в зв'язку з ростом дефіциту сировини, посиленням конкуренції, глобалізацією бізнесу, збільшенням підприємницьких ризиків.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз діяльності підприємства» є процес аналізу та оцінки показників здійснення виробничої, фінансової та комерційної діяльності підприємства.

Метою викладання навчальної дисципліни «Економічний аналіз діяльності підприємства» є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

Основні завдання вивчення дисципліни «Економічний аналіз діяльності підприємства» полягають в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємстві, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємства, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності підприємства від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством	11	1	1	9	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління підприємством. Предмет, завдання, об'єкти та суб'єкти економічного аналізу. Функції та принципи економічного аналізу. Основні категорії економічного аналізу
ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	12	2	2	8	Зміст понять метод, методологія та методика економічного аналізу. Система методичних прийомів економічного аналізу
ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	11	1	1	9	Види та напрями економічного аналізу. Поняття, зміст та особливості економічної інформації. Класифікація економічної інформації. Інформаційне забезпечення економічного аналізу
ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства	9	2	2	5	Мету, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз обсягів виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту й якості продукції. Аналіз ритмічності виробництва і реалізації продукції
ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	10	2	2	6	Мету, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства. Аналіз складу, структури, руху та технічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів
ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	9	2	2	5	Мету, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці
ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємства	9	2	2	5	Організацію економічного аналізу витрат підприємства. Аналіз витрат звичайної діяльності підприємства
ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	10	2	1	7	Економічну природу прибутку і його роль в умовах ринкової економіки. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства

ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану підприємства	9	2	1	6	Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості. Оцінка і прогнозування стану банкрутства
Усього годин	90	16	14	60	

Формування програмних компетентностей

- **загальні компетентності:**

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

- **фахові компетентності:**

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації;

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації;

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

- **програмні результати навчання:**

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;

ПРН 18. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;

ПРН 19. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <http://repository.ldufk.edu.ua/simple-search?filterquery>

Порядку оцінювання - <http://repository.ldufk.edu.ua/simple-search?filterquery>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ. – 2015. – 310 с.

2. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.

3. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП, 2017. – 156 с.
4. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
5. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
6. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій / Н.І. Синькевич. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. – 97 с.

Додаткова

7. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
8. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
9. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
10. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
11. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. – вид. 2-ге переробл. і доповн. – Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.
12. Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебно-методическое пособие / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128 с.