

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ  
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Стратегічний менеджмент»**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Галузь знань:** 07 адміністрування та менеджмент

**Спеціальність:** 073 менеджмент

**Освітня програма:** менеджмент

**Кількість кредитів** – 3,0 – 90 год., із них: аудиторних - 40 год.; самостійної роботи студента – 50 год.

**Рік підготовки, семестр** – 4 курс, VIII семестр

**Компонент освітньої програми:** обов'язкова

**Дні занять:** відповідно до розкладу

**Консультації:** відповідно до графіку навчального процесу

**Мова викладання:** українська

**Керівник курсу**

**Стахів Ірина Михайлівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту.

**Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: [ira.stakhiv@gmail.com](mailto:ira.stakhiv@gmail.com)

## **Опис дисципліни**

**Предметом вивчення** навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки та реалізації стратегій підприємства.

Стратегічний менеджмент – це найважливіша складова життя сучасного ділового світу. Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дає змогу підприємству чітко визначати свої завдання, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються з персоналу, сприяє підготовленості організації до раптових змін і криз.

Ринкові умови господарювання нагально вимагають адекватної системи управління підприємством. У сучасних умовах велика частина підприємств має потребу у визначенні свого місця на ринку, у знаходженні цільового сегменту на цьому ринку, у виявленні перспективних і безперспективних товарів і послуг, їх диференціації в умовах ринку, у відповідному позиціонуванні товарів і послуг на ринку та у свідомості споживачів, у визначенні конкурентних стратегій роботи на ринку і т.д.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування системи теоретичних знань з питань стратегічного управління підприємством, методики розробки стратегій розвитку підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

## Навчальний контент

№	Теми	Розподіл балів				Результати навчання
		разом	л	с	с.р	
1	<b>Зовнішнє середовище стратегічних змін</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> розуміння зовнішнього середовища організації. Аналіз факторів зовнішнього середовища. Аналіз організаційної невизначеності середовища. Менеджмент в умовах невизначеності зовнішнього середовища.
2	<b>Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> стратегічна установка - місія організації. Ключові цілі і задачі організації. Природа стратегічних рішень. Прийняття стратегічних рішень. Складові стратегічного управління.
3	<b>Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> структурний аналіз конкурентного оточення організації. Влада покупців і потачальників. Аналіз витрат конкурентів. Стратегічний груповий аналіз. Загальні конкурентні стратегії.
4	<b>Аналіз організаційних ресурсів</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> компоненти внутрішнього аналізу. Стратегічна значущість ключових елементів організації. Етапи процесу оцінки переваг і недоліків. Використання ресурсів.
5	<b>Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> Стейкхолдери або групи впливу. Управління стейкхолдерами та співпраця з ними. Стратегічне

						партнерство. Вплив стейкхолдерів на стратегічний процес. Сутність і джерела влади в стратегічному процесі.
6	<b>Стратегії зростання</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> можливі напрямки зростання. Вибір стратегічних альтернатив. Зростання за рахунок внутрішніх коштів. Типи стратегій внутрішнього зростання. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
7	<b>Стратегії міжнародного розвитку корпорацій</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> ричини вибору міжнародних стратегій. Напрями міжнародного стратегічного розвитку. Міжнародні стратегії і фінансове планування.
8	<b>Оцінка стратегій та їх здійсненості</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> сутність оцінки стратегії. Критерії оцінки. Оцінка стратегічної логіки варіантів. Аналіз віддачі від стратегії. Методи вибору відповідної стратегії.
9	<b>Стратегії організаційних змін</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> подолання опору змінам. Стратегії здійснення змін. Стратегічний континуум. Вибір стратегії. Ситуаційні фактори. Вигоди для менеджерів.
10	<b>Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях</b>	9	2	2	5	<b>Знати:</b> некомерційні організації. Фінансування некомерційних організацій та проблеми розробки стратегій. Структура влади в некомерційних організаціях. Особливості стратегічного менеджменту в некомерційних організаціях.

## **Формування програмних компетентностей**

*Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:*

### **1) загальні компетентності:**

**ЗК 3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

**ЗК 5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК 11.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

**ЗК 12.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

### **2) фахові компетентності:**

**СК 2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

**СК 3.** Здатність визначати перспективи розвитку організації.

**СК 5.** Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

**СК 7.** Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

**СК 8.** Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

**СК 12.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

**СК 16.** Здатність виявляти знання та розуміння проблем та основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

**СК 17.** Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

**Програмні результати навчання:**

**ПРН 3.** Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

**ПРН 11.** Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

**ПРН 12.** Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

**ПРН 15.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

**ПРН 20.** Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

**ПРН 22.** Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної управлінської діяльності організаціями.

**Політика оцінювання**

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

## Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:  
Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>  
Робочої програми – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>  
Порядку оцінювання – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків: Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
2. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2015. – 287 с.
3. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 270 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. /Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2015. – 275 с.
5. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2015. – 237 с.

Додаткова:

1. Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення : монографія / [В. П. Мікловда та ін.]; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т», Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 231 с.
2. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. – 440 с.
3. Захарченко В. І. Розвиток стратегічних підходів до управління підприємством у нестабільних умовах: колект. моногр. / [ В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, О. В. Балахонова та ін.]; під ред. В. І. Захарченко; Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Донецьк: НОУЛІДЖ. Донец. від-ня, 2014. – 187 с.
4. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія / [О. В. Кендюхов та ін.]; за заг. ред. О. В. Кендюхова; Донец. нац. техн. ун-т, Каф. стратег. упр. екон. розвитком. – Донецьк : Схід. вид. дім, 2014. – 201 с.
5. Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством: монографія / [І. М. Боярко та ін.]. – Суми: Університетська книга, 2014.– 175 с.
6. Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом: концепція, механізм, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, Л. А. Гончар; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. – 150 с.



7. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика: монографія / З. В. Герасимчук, О. В. Середа; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 274 с.
8. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. / Д.А.Аакер. – Спб.: Питер, 2002. –544 с.
9. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов . - 3-е изд. - М: Гардарики, 2003. - 528 с.
10. Виханский О.С. Стратегическое управление. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:  
Экономист, 2004. - 296 с.
11. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Экономист, 2003.
12. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика: Учебник. / А.Т. Зуб. - М: Аспект Пресс, 2002. - 415 с.
13. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., виправл., доповн. – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
14. Міщенко А.П. Стратегічне управління. / А.П. Міщенко. – К.: ЦУЛ, 2004.
15. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.:Тов. УВПК "Екс об", 2002. - 560 с.
16. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К.: Кондор;2003. - 194с.

17. Писаревський І.М., Тищенко О.М., Покогодна М.М., Петрова Н.Б. Стратегічний менеджмент Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.

18. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посіб. / К.І. Редченко. - 2-е. вид., допов. - Л.: Новий Світ-2000; Альтаїр-2002, 2003. - 272 с.