

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
обговорення проєкту освітньої програми «Менеджмент»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 073 «Менеджмент» (2022/2023 н.р.)

ПРОПОЗИЦІЇ	ОБГОВОРЕННЯ ПРОПОЗИЦІЇ	ВІДПОВІДЬ НА ПРОПОЗИЦІЮ
«Орієнтація освітньої програми»	<p>Пропозиція обґрунтована необхідністю внесення змін за результатами обговорення ОП з робочою групою розробників.</p> <p><i>Ініціатор внесення змін:</i> гарант освітньої програми.</p> <p><i>Зміст пропозиції:</i> уточнення формулювання – «Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з менеджменту підприємств різних сфер економіки».</p>	<p>За результатами обговорення на засіданнях кафедри, робочою групою пропозицію враховано</p>
«Особливості освітньої програми»	<p>Пропозиція обґрунтована необхідністю внесення змін за результатами обговорення ОП з робочою групою розробників.</p> <p><i>Ініціатор внесення змін:</i> гарант освітньої програми (за результатами рекомендацій ЕГ).</p> <p><i>Зміст пропозиції:</i> уточнення формулювання – «У програмі передбачено освітні компоненти спрямовані на формування повного комплексу компетентностей, що дають можливість випускникам здійснювати управлінську діяльність на підприємствах різних галузей економіки, зокрема в сфері обслуговування».</p>	<p>За результатами обговорення на засіданнях кафедри, робочою групою пропозицію враховано</p>
«Спеціальні (фахові) компетентності»	<p>Пропозиція обґрунтована необхідністю внесення змін за результатами обговорення ОП з робочою групою розробників.</p>	<p>За результатами обговорення на засіданнях кафедри, робочою групою пропозицію враховано</p>

	<p><i>Ініціатор внесення змін:</i> роботодавці.</p> <p><i>Зміст пропозиції:</i> заміна – СК18. Здатність до організації та вдосконалення туристично-рекреаційної діяльності й збереження навколишнього природного середовища, СК 20. Розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими, уміння коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу для управління суб'єктами господарювання;</p> <p>уточнення – СК 21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку підприємств сфери обслуговування;</p> <p>вилучення – СК 22.</p>	
<p>«Обов'язкові програмні результати навчання»</p>	<p>Пропозиція обґрунтована необхідністю внесення змін за результатами обговорення ОП з робочою групою розробників.</p> <p><i>Ініціатор внесення змін:</i> гарант освітньої програми та члени робочої групи.</p> <p><i>Зміст пропозиції:</i> уточнення формулювання ПРН 22. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері туристично-рекреаційної діяльності та збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної управлінської діяльності організаціями;</p> <p>зміна змісту та порядковості з ПРН 27 на ПРН 26. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів сфери обслуговування та</p>	<p>За результатами обговорення на засіданнях кафедри, робочою групою пропозицію враховано</p>

	<p>окремих його підсистем, вилучення – ПРН 26 та ПРН 28, зміна змісту та порядковості з ПРН 29 на ПРН 27. Організувати процес обслуговування споживачів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>	
<p>Впровадження обов'язкових освітніх компонентів з орієнтацією на спеціальність 073 Менеджмент</p>	<p>Пропозиція обґрунтована необхідністю врахування посилення ОП. <i>Ініціатор внесення змін:</i> члени робочої групи. <i>Зміст пропозиції:</i> Вилучення обов'язкового освітнього компоненту – «Регіональна економіка». Впровадження обов'язкового освітнього компоненту з орієнтацією на спеціальність – «Організація краєзнавчо- туристичної роботи».</p>	<p>За результатами обговорення на засіданнях кафедри, робочою групою пропозицію враховано</p>

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Слабкі сторони: Відсутність чітких календарних меж розробки, затвердження, моніторингу та перегляду ОП; низька академічна мобільність НПП та студентів за ОП задля вивчення кращих практик іноземних ЗВО та подальшого удосконалення ОП. Невідповідність переліку компетентностей та програмних результатів сілябусів матриці відповідності компетентностей програмним результатам навчання, напевно, через технічні помилки. Відсутність нормативних документів, що регламентують роботу комісій при проведенні вступних випробувань, зокрема, фахових атестаційних. Вузькі наукові зв'язки НПП з іншими країнами. Низький відсоток опублікованості НПП у міжнародних наукометричних базах. Невисокий рівень участі студентів у міжнародних програмах, в тому числі програмах академічної мобільності. До складу розробників ОП 2017-2020 років здобувачі освіти, роботодавці або інші стейкхолдери, окрім академічної спільноти, не включені. Їх участь формалізовано тільки через рецензії-відгуки. На рівні студентського самоврядування не виявлено регулярної активної участі в питаннях перегляду ОП, окрім анкетувань.

Рекомендації: Доповнити нормативний документ, де прописано порядок затвердження, моніторингу та перегляду освітніх програм розділом «Календарний план-графік розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм»; підвищити академічну мобільність НПП та студентів за ОП з метою її конкурентоздатності в порівнянні з вітчизняними та іноземними аналогами; організувати проведення анонімних опитувань студентів щодо задоволеності змістом навчання за ОП в кінці кожного семестру і результати опитувань враховувати при перегляді змісту ОП. Налагодити процес відображення вибору видів спорту або вибору дисциплін з декількох; налагодити кореляцію між програмними результатами з компетентностями в сілябусах до ОК та всіма матрицями ОП через усунення технічних неточностей; навести аргументацію міждисциплінарності ОП. Розробити нормативні документи, що регламентують роботу комісій при проведенні вступних випробувань, зокрема, Положення про організацію та проведення вступних випробувань. Рекомендується удосконалити систему оцінювання за різними формами контролю (студенти не розуміють яку конкретно кількість балів можна отримати), Сторінка 3 більше залучати здобувачів ВО до заходів популяризації академічної доброчесності. Не обмежуватися анкетуванням, а залучати стейкхолдерів до процесів безпосереднього обговорення проекту освітньої програми, ознайомити їх із її значенням у підготовці кваліфікованих фахівців з менеджменту. Залучати до складу розробників ОП різні категорії стейкхолдерів. Залучати представників

студентського самоврядування до всіх процесів розвитку ОП та внутрішнього моніторингу якості освіти.