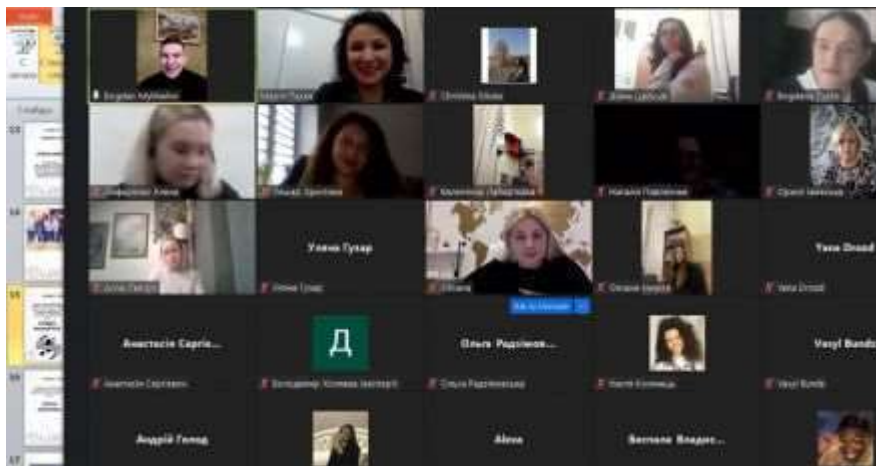
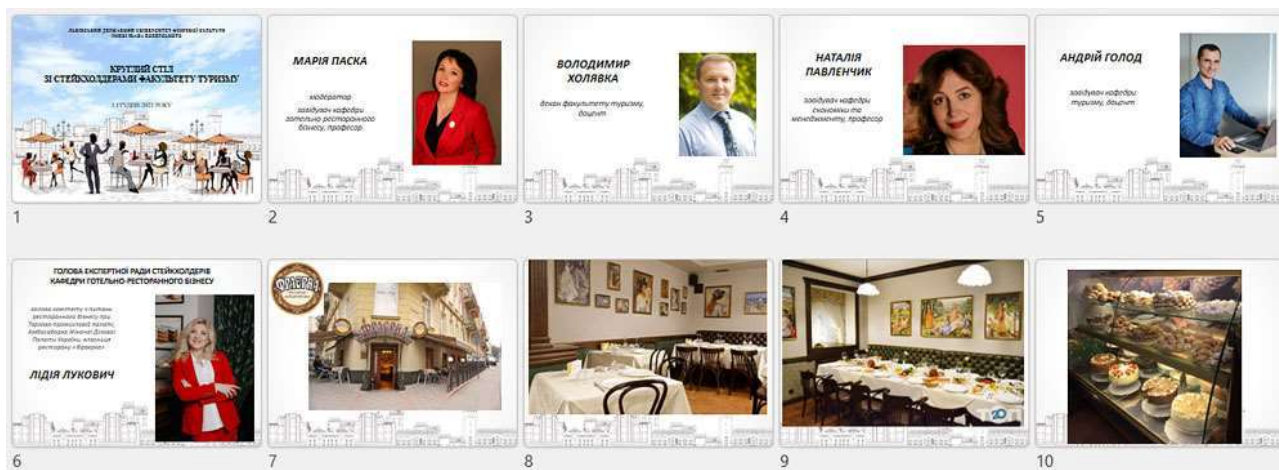


Засідання ради стейкхолдерів факультету туризму: нові напрями співпраці

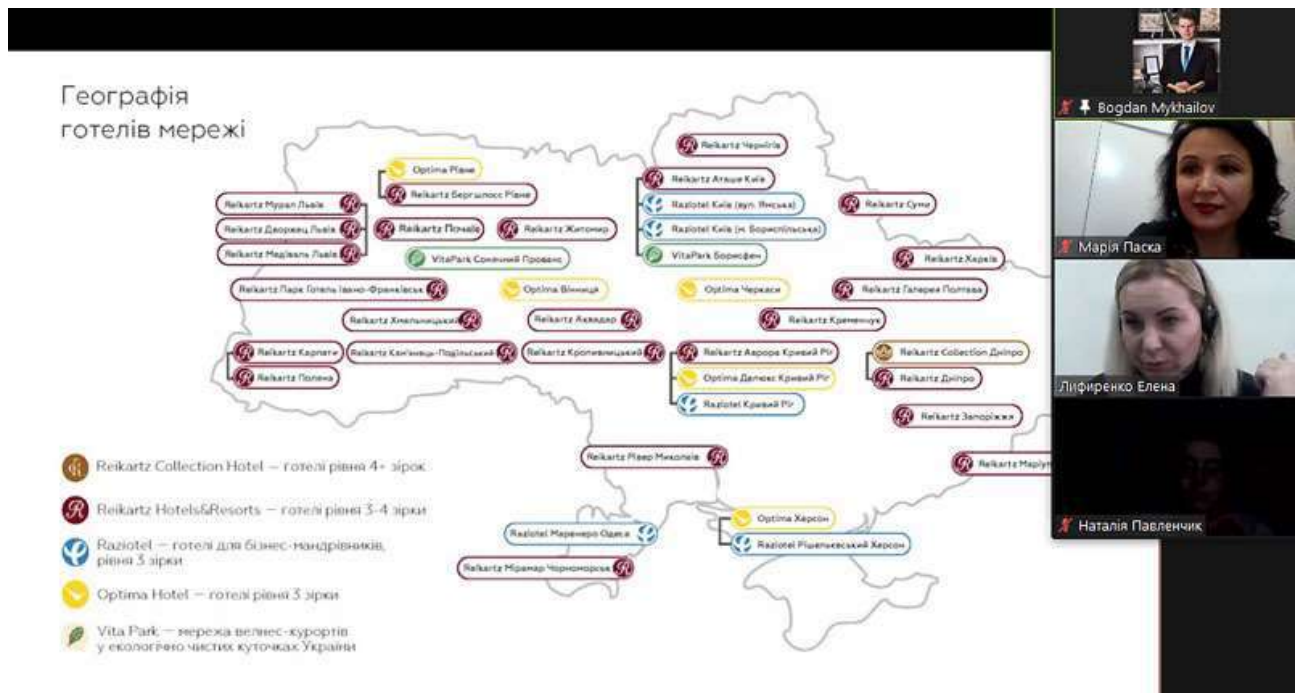
Щороку на факультеті туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського з метою налагодження тісної взаємодії освіти і ринку праці відбуваються засідання стейкхолдерів освітніх програм «Менеджмент», «Готельно-ресторанна справа», «Туризм» усіх освітніх рівнів – «Бакалавр», «Магістр» та «Доктор філософії» (Phd).



Так, 1-го грудня 2021 на високому організаційному та професійному рівні відбулося онлайн засідання у формі «Круглого столу» ради стейкхолдерів факультету туризму.

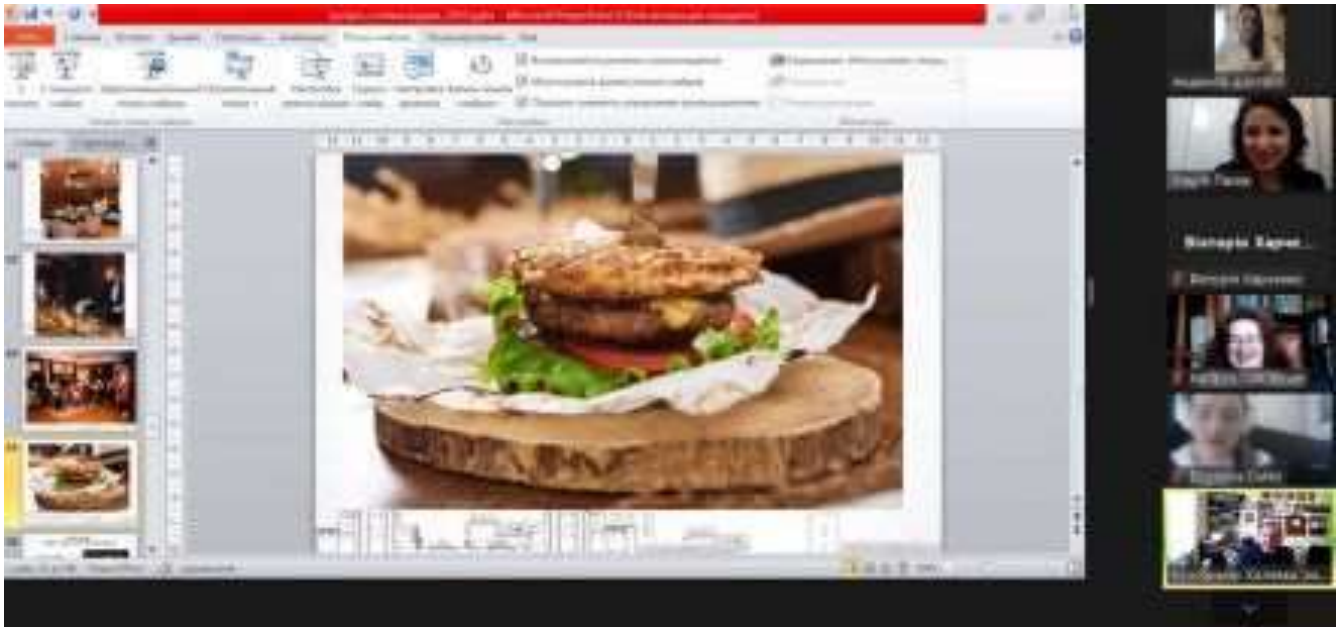


За ініціативи декана факультету, доцента Володимира Холявки, конструктивної підтримки завідувачки кафедри економіки та менеджменту, професора Наталії Павленчик, завідувача кафедри туризму, професора Андрія Голода, модератором якого була завідувачка кафедри готельно-ресторанного бізнесу, професор Марія Паска, представлено нові напрями співпраці.



Участь у засідання ради стейкхолдерів факультету туризму взяли:

- гаранти усіх освітніх рівнів – «Бакалавр», «Магістр» та «Доктор філософії» (Phd) спеціальностей 073 «Менеджмент», 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм», академічна спільнота факультету туризму, здобувачі вищої освіти;
- Лідія Лукович – голова ради стейкхолдерів факультету туризму, власниця ресторану-кондитерської «Фраєрка»;
- Олена Фурса – практикуючий і сертифікований HR-експерт, бізнес-тренер, коуч, зовнішній консультант зі збільшення фінансових показників для корпоративних компаній;
- Богдан Михайлов – бренд-шеф «PROFI CLUB», старший викладач Інституту післядипломної освіти НУХТ, директор громадської організації «Ресторанна гільдія»;
- Олена Ліфіренко – менеджер з корпоративної культури, заступник керівника Навчального центру Reikartz Hotel Group;
- Василь Бундз – ресторатор, власник Gazdagroup: Budzzini, Gazdacafe, Львівський Потяг;
- Вікторія Хутка – менеджер готельно-відпочинкового комплексу «Купава»;
- Людмила Шастало – власниця ресторану української кухні «Дефіляда»;
- Оксана Кулик – власниця компанії «Авангард», викладачка кафедри туризму ЛДУФК ім. І. Боберського;
- Богдана Дудко – провідний рекрутер, менеджер по підбору персоналу компанії Холдинг емоцій !FEST;
- Пост Анастасія – адміністратор ресторану «Вино&М'ясо».



Процес взаємодії зацікавлених сторін освіти і стейкхолдерів в межах факультету туризму реалізується через участь стейкхолдерів на всіх етапах реалізації освітньої траєкторії:

- ознайомлення, обговорення, внесення пропозицій при розробці освітніх програм та навчальних планів в межах спеціальностей факультету;
- про перегляд і пропозиції вибіркового компонентів на 2022/2023 навчальний рік з урахуванням побажань стейкхолдерів;
- залучення зовнішніх стейкхолдерів до лабораторних та практичних занять;
- проведення всіх видів практик на підприємствах та використання softskill, що є потенційними для працевлаштування здобувачів вищої освіти;
- участь стейкхолдерів в оцінюванні якості знань здобувачів вищої освіти при проведенні державної атестації;
- про підвищення професійних вимог до фахівців спеціальностей 073 «Менеджмент», 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм»;
- сприяння формуванню ділових і професійних якостей випускників з урахуванням потреб стейкхолдерів;
- розвиток потенційності та амбіційності та концептуальні підходи, щодо формування майбутнього фахівця сфери гостинності.

