

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО



КАФЕДРА ТУРИЗМУ



Географія туризму



Керівник курсу:
к.г.н., викладач кафедри туризму
Цесьців Діана Степанівна
Контактна інформація:
e-mail: dianakarpyu@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Нині у географів існують різні підходи до концепцій розвитку географії туризму. Це і економічні, і регіональні, і просторові, і еволюційні концепції.

Як нам видається, для студентів туристичних спеціальностей предметом дисципліни «Географія туризму» є вивчення природно-ресурсного потенціалу територій і туристичних регіонів світу, країни та її регіонів, що становлять інтерес для туризму.

Географію туризму меншою мірою цікавлять комплексні фізико-географічні дослідження природи, економіки, населення якогось регіону за кордоном або в нашій країні, і не встановлюється взаємодія між суспільством людей і навколишнім середовищем. Здебільшого вона вивчає й описує ті особливості природи, які є притягуючою силою для туриста й екскурсанта. Крім того, до сфери діяльності дисципліни входять пам'ятки археології, історії та культури, об'єкти та події, які приваблюють людей із найрізноманітнішими потребами.



РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: об'єкт, предмет і завдання предмету «географія туризму»; методологію та методи дослідження географії туризму; особливості та принципи районування в міжнародному туризмі; роль і значення фізико-географічних, економіко-географічних, етнічних і культурно-історичних чинників і ресурсів в міжнародному туризмі; основні макрорегіони світу: Європейський, Американський, Близькосхідний, Азіатсько-Тихоокеанський, Африканський, Південно-Азіатський; особливості розвитку туризму в різних регіонах світу; особливості поширення туризму з метою відпочинку і розваг у різних макрорегіонах світу; розвиток окремих видів ділового туризму в країнах світу; особливості географії лікувально-оздоровчого туризму в макрорегіонах і країнах світу; суть, види релігійного туризму, центри паломництва світових релігій; основні гірськолижні курорти, спелеотуристичні райони; особливості організації екологічного, пригодницького та екзотичного туризму в світі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Горіна Г.О. Державне управління туристичною діяльністю: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. – 110 с.
2. Мазаракі А.А. Детермінанти розвитку туризму. Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 196 с. – С.76-78.
3. Smith, J. "The impact of corporate travel on employee motivation." *Journal of Business Travel*, 2019. 12(3), 45–57.

