

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО



кафедра готельно-ресторанного бізнесу

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ



КЕРІВНИК КУРСУ:

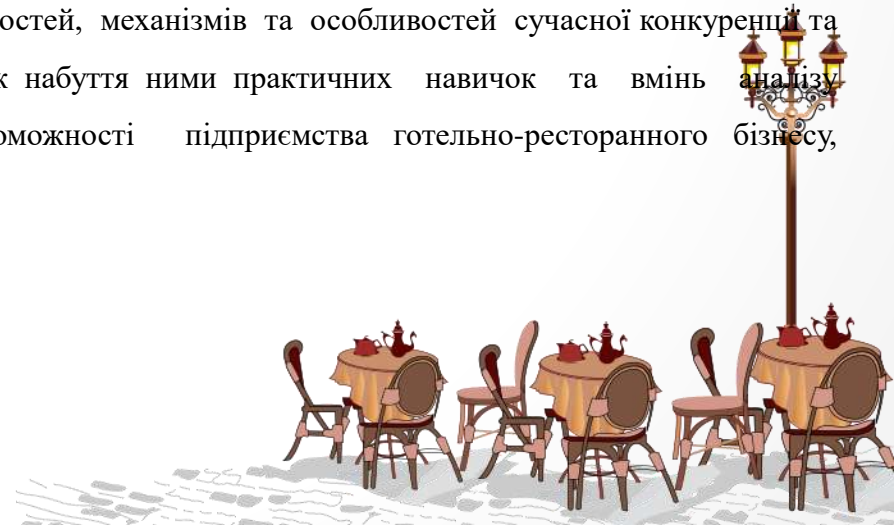
Гузар Уляна Євгенівна

кандидат економічних
наук, доцент,
доцент кафедри
готельно-ресторанного
бізнесу



ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

- Сьогодні ефективний розвиток підприємств готельно-ресторанного господарства є стратегічно важливим напрямом для успішного розвитку держави загалом. Як елемент інфраструктури готельно-ресторанний бізнес відображає облаштованість соціального простору в межах міста, культурно-ділових об'єктів, гостинності у напрямку надання послуг харчування тощо. Діяльність підприємств готельно-ресторанного господарства сприяє зміцненню зв'язків, перетворюючи їх на систему інтеграційних процесів із реалізацією соціально-культурного обміну з розвитком культури пізнання. Беручи до уваги прагнення України послідовно інтегруватися у світове економічне співтовариство, актуальним завданням для вітчизняного ринку гостинності є пошук стратегічних орієнтирів збільшення конкурентних переваг, які дозволять більш повно задовольняти потреби споживачів, підвищити рівень сервісу і, як наслідок, сформувати необхідний рівень конкурентоспроможності галузі.
- Програма вивчення навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».
- Метою викладання навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності» є формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізмів та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності, а також набуття ними практичних навичок та вмінь аналізу конкурентних переваг, діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу, розроблення та реалізації заходів щодо її нарощування.



РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ



ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>.
2. Феदिшин І., Бойко А. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. Соціально-економічні проблеми і держава. 2023. Вип. 2 (29). С. 90-101. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23fibpih.pdf>
3. Huzar, U., Paska, M., & Radzimovska, O. (2023). PRACTICAL ASPECT OF HOSPITALITY STAFF CREATIVITY. *Baltic Journal of Economic Studies*, 9(2), 104-109. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-2-104-109>.
4. Гузар, У. Є., & Левчук, А. В. (2023). Аналіз діяльності закладів ресторанного бізнесу в Україні під час війни. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (9). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-12-01>
5. Ostrovska H., Huzar U. (2023). Creativity management of staff in hospitality industry institutions. *Central Ukrainian scientific bulletin. Economic sciences*. Vol. 9(42). DOI: <https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023> .9(42). С. 83-90

